

中国共产党第二十次全国代表大会特刊



十年栉风沐雨，十年春华秋实。
过去的十年，是大柴旦经济社会飞速发展的十年，是城镇面貌变化最大的十年，是地区名片擦拭最亮的十年，也是各族群众得到实惠最多的十年。

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，大柴旦认真践行以人民为中心的发展思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，努力构建新发展格局，绿色发展深入人心，城市功能日趋完善，民生福祉更加殷实，在大柴旦湖畔，在祁连山下，一个昂扬奋进的大柴旦正雄姿勃发，生机盎然。

■文/图 本报记者 索南江措



1 用心绘就最美蓝图 全力建设幸福家园

城镇发展中的每一个细微变化，都不断激励着大柴旦各族儿女逐梦前行。

“昔日的柴旦镇街道从东头一眼就能望到西头，街上也见不到几个人。”这是老居民对原来大柴旦最深的印象，“沿街沿河‘脏乱差’现象严重，河岸边成了垃圾堆积地，与今日的镇区截然不同，翻天覆地的变化带来了鲜明的视觉落差。”

如今，沿河违章建筑不见了，取而代之的是“山水入城、碧水绕城、绿植满城”的城镇风貌。

如今，只有一条主街的镇区已被“五横七纵”的城镇道路所取代，散发出高原小镇独有的地域韵味。

大柴旦绘制美丽城镇蓝图，优化城镇空间布局。以打造高原休闲旅游精品小城镇为契机，以新型城镇化助推，突出规划引领，创新规划理念，强化规划指导，严格规划执行，全面落实生态保护红线、城镇开发边界、永久基本农田“三条控制线”，提升土地资源节约集约利用水平，科学布局生产生活空间，不断优化国土空间开发保护，确保城镇建设有章可循。及时推进绿化管护工作，按照“高标准、精细化、常态化”工作原则，将绿化工作作为打造生态宜居、改善人居环境的重要举措，以拆违建绿、见缝插绿、见土种绿、垂直挂绿为手段，统一规划补植补栽绿化林带，全力增加生态“颜值”。



2 打赢脱贫攻坚战 稳步乡村振兴路

治国之道，富民为始；民之贫富，国之责任。大柴旦将脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程，高起点谋划，扎实推进扶贫开发各项工作，脱贫攻坚工作取得了可喜的成绩。为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，大柴旦挖掘柴旦村和马海村的特色产业潜力，通过资产外包经营、资源流转、股份合作、服务创收、企业帮扶等方式，不断壮大村集体经济、拓宽群众增收渠道，合理安排乡村振兴试点村资金投入。

走进大柴旦行委柴旦村产业园星洁洗涤公司的厂房内，清静、洗涤、熨烫、整备……宽敞明亮的洗涤车间里，一条条雪白的床单从滚轴间经过高温消毒，瞬间被熨烫平整，这里能提供27000张床位的整套被单，通过企业和村集体合作运营的方式壮大村集体经济。2021年7月，下派到柴旦村的第一书记刘子靓同驻村工作队来到

柴旦村为乡村振兴助力。刘子靓说：“每年光布草间这一项就能为村集体带来8万元左右的收益，这些钱用来缴纳村民的医保和继续壮大村集体经济。下一步，我们将结合实际，着力打造品牌净化水厂和仓储物流厂房建设项目，助力乡村振兴产业建设。”

在大柴旦还有青海省唯一一个哈萨克族聚居村——马海村。党的十八大以来，大柴旦始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻省州各项决策部署，坚持扛起加快马海村发展的政治任务，逐步把昔日戈壁滩上的“荒村”建设成了省级党政军企示范村、民主法治示范村、美丽家园示范村、卫生村、乡村旅游重点村等，推动村民人均可支配收入由2012年2500元增加至2021年的14340元，十年间翻了6倍、位居全省前列，全面实现了从“贫困村”到“富裕村”的大跨越。

高原小城换新颜



3 加快产业转型升级 推动高质高效发展

工业始终是大柴旦经济发展的“顶梁柱”和“压舱石”。凭借大自然的馈赠，大柴旦聚焦新能源、新材料、盐湖化工和有色金属重点领域，引导企业应用先进技术和智能化装备，着力提升工艺和装备水平，大力推行质量管理体系认证，推广卓越绩效管理模式，加快推动产业结构转型升级。

2022年，大柴旦地区规上工业企业27家，较2012年增长385.71%，较2017年增长168.75%。2012年至今，大柴旦规上工业增加值年均增长

8.33%，是2017年的3.17倍。

值得一提的是，2022年上半年，大柴旦地区出口纯碱7267吨，实现出口额264.46万美元，同比增长292%。这在十年前是想也不敢想的。

除此之外，大柴旦全面落实国家、省、州系列助企稳产纾困政策措施，强化对重点行业企业的跟踪预警，及时研究帮扶举措，全力做好生产要素稳价保供，加强产业引导对接，助力稳产运营，释放企业产能增效，确保工业经济稳中有增。



2.1万平方公里的辖区面积和1.4万常住人口，让大柴旦成了瀚海戈壁上的寂静之地。

“以前来大柴旦的外地人很少，但在这里生活，既安静又寂寞。”在大柴旦镇生活了30多年的王恩重说。

几年前驴友的一次“意外”发现，让大柴旦成了中国西部最具吸引力的旅游目的地之一。短短几年时间内，翡翠湖、雪山温泉、水上雅丹、魔鬼城……大柴旦旅游迅速升温。数据显示，“十三五”期间，大柴旦接待游客524.22万人(次)，年均增长57.71%，实现旅游收入28.27亿元、年均增长62.22%。2021年1月—11月，共接待游客132.35万人(次)，增长6.20%，实现旅游收入6.47亿元，增长12.13%。

近年来，大柴旦工委深入践行“两山”理念，牢牢把握“三个最大”省情定位，按照“政府主导、多元参与，统一规划、共同开发”的思路，以招商引资为突破口，整合生态旅游资源，挖掘旅游亮点特色，努力培育旅游品牌，促进文旅融合发展，“丝路新驿站·魅力大柴旦”旅游金名片效益持续扩大，高原休闲旅游精品小城镇建设蹄疾步稳。

以融入国际生态旅游目的地建设为契机，大柴旦围绕高原休闲旅游精品小城镇定位，在推动景区管理服务提档升级、旅游体验深度挖掘的基础上，切实加快红崖火屋村项目建设进度，积极构建区内环线旅游新格局。

步履不停，聚力而行；云程发轫，万里可期。站在新起点上，大柴旦将在省、州委的坚强领导下，以更加昂扬的斗志、更加振奋的精神、更加务实的作风，不忘初心、勇担使命，奋发有为、笃行不怠，为全面建设生态宜居、美丽富饶、城乡统筹、充满活力、幸福安康、和谐稳定的社会主义现代化精品大柴旦而不懈奋斗。

4 打造旅游精品小镇 生态旅游风生水起