

创新+跨界

“老字号”拥抱新时代

新华社记者 桑彤 杨有宗 谢希瑶

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

在5月10日至14日举行的2023年中国品牌博览会现场,凤凰锂电助力自行车、豫园预制食品质构分析仪、回力数字资产球鞋……众多“老字号”齐聚一堂,向世界展现中国品牌的创新力、跨界力和想象力。

抢抓新赛道： 吹响产业升级的号角

20世纪80年代,上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今,凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升,希望能弯道超车。

在中国品牌博览会现场,凤凰带来了四辆供应欧美不同市场的锂电助力自行车。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司品牌运营总监甘霖介绍,锂电助力自行车是当下的一个风口,它起源于日本,流行于欧美,在传统自行车的基础上增加了电机、传感器、控制器等,以“人力+电力”的混合动力模式运行。

记者了解到,在两轮骑行领域,电动化已成为一个趋势,凤凰是这一领域的首批入局者,其推出的锂电助力自行车已在海外多国上市销售。

甘霖透露,早在2019年,凤凰就已

组建锂电产品的专业研发和业务团队,开设专业锂电产品制造工厂,并搭建锂电上游供应链合作。“最近三年,自行车出行渐受欢迎,对凤凰来说是巨大的契机。我们希望在锂电助力自行车的新赛道上强化自主创新,发展高端制造和智能系统,一起吹响产业升级创新的号角。”

拥抱新科技： 适应消费新需求

在中国品牌博览会现场,“老字号”拥抱新科技无处不在。比如,为适应时代需求,餐饮老字号纷纷推出预制菜,通过辅助工具的创新,提升质量、延展品牌生命力。

在拥有17个“中华老字号”品牌的豫园股份的展台一隅,穿着防尘实验服的工作人员正在操作食品质构分析仪,这是豫园布局预制菜新赛道的研发“利

器”。豫园文化饮食科创中心研究员聂蔚在现场展示了一块肉如何通过质构分析仪来分析其酥烂、脆度、弹性等特质,保障预制菜产品的口感与质量。

经过科创中心的研发,上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等“老字号”预制菜产品,都已成为经过市场验证的爆品。

同样是预制菜领域,“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作打造的“无人零售+智能烹饪解决方案”,展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

在广东展区,记者看到粤菜师傅现场给大家“烹饪”美食,只要在微波炉前扫一扫外包装上的条形码,微波炉就会自动识别出菜品、分量,并智能匹配最佳烹饪时间与火力,几分钟一份正宗的广式点心就能食用了。

同时,为贴合数字时代的便捷需求,预制菜微波炉还可实现远程控制,满足中央厨房、便利店、机场、高铁站等不同场景下的智能烹饪需求。

引领新消费： 跨界打造“新网红”

随着年轻消费群体的崛起,企业开启跨界共创新姿势,“老字号”纷纷转型

为“新网红”。

上海华谊集团旗下的“老字号”品牌回力亮相中国品牌博览会,除了带来消费者熟悉的经典WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外,还带来了众多新款联名鞋。“不服老”的回力更是打造了“数字资产”,实现“老字号”的逆生长。

据介绍,2022年,回力首发数字资产“回力DESIGN元年”,是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产,通过数字资产可兑换购买限量球鞋的权益。受到消费者热捧后,回力又推出了国内首款AR数字资产“哎哟兔”并在上海数据交易所完成登记,通过AR技术进一步提升数字资产的可玩性和消费者的体验感。

与此同时,百年画材品牌马利不仅演绎了新潮中国色,还主动拥抱时代变化,在保证品牌延续经典、传统的同时,积极迎接年轻和未来。其通过虚拟形象代言人和O版形象以及先进的数字技术,赋予品牌创新、多元、时尚的属性。

为充分释放“老字号”的创新活力,商务部等五部门于今年年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。商务部副部长盛秋平说,“‘老字号’在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。”

长江上的“移动垃圾站”

5月13日,“清源3号”工作人员(左一、左二)为大型监测船收集生活污水。

在“长江双肾”之一的洞庭湖,大型运输船舶常年穿流如梭。5月13日,湘江岳阳县水域,“清源3号”垃圾收集船紧靠在一艘大型监测船边,工作人员有条不紊地开展船舶生活垃圾与油污污水的接收作业工作。

据了解,“清源3号”集船舶油污、生活污水和生活垃圾接收功能于一体,设计接收船舶污染物200吨,主要负责北至岳阳县扁山南至湘阴县铁角咀水域。

近些年,随着长江大保护持续推进,船员环保意识提升,当船舶到达辖区水域后,通过“船E行”软件预约,由诸如“清源3号”的垃圾收集船“上门”提供垃圾收集服务。

新华社记者 肖艺九 摄



梦幻峡谷引游人

5月13日,游客在内蒙古阿拉善盟阿拉善左旗西部梦幻峡谷景区参观游玩。

西部梦幻峡谷位于内蒙古阿拉善盟阿拉善左旗敦格伦布拉克镇境内,全长5公里,受早期流水侵蚀作用和后期的风蚀作用影响,形成了结合雅丹地貌与丹霞地貌为一体的独特景观。今年以来,西部梦幻峡谷景区已接待超过8000名游客。

新华社记者 贝赫 摄

弘扬文化价值 讲好云冈故事

——专家学者共话云冈石窟保护和云冈学建设发展

新华社记者 王鹏 施雨岑

“云冈石窟在中国石窟史上占有特殊地位”“要深入挖掘云冈石窟蕴含各民族交往交流交融的历史内涵”……日前,国家文物局、山西省人民政府举办的云冈学建设学术座谈会在太原举行。与会专家学者共话云冈石窟保护工作,热议云冈学建设发展。

云冈石窟位于山西大同,距今已有1500多年历史,现存主要洞窟45座,造像59000余尊,是中外文化、中国少数民族文化和中原文化、佛教艺术与石刻艺术相融合的一座文化艺术宝库。

“作为世界文化遗产的云冈石窟,融汇了鲜卑、汉等民族以及外来文化精髓,是各民族交往交流交融的结晶。”中国历史研究院古代史研究所所长卜宪群说。

粗犷浑厚、雄浑大气,体现外来佛教石窟艺术、中原传统审美特征以及鲜卑文化相交融的风貌。中期洞窟则集中反映了古印度、古希腊与汉式风格等多元文化交流。

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位。座谈会上,专家学者们就云冈石窟保护工作积累的经验展开讨论。

在上海大学文化遗产与信息管理学院院长黄继忠看来,云冈石窟保护实践中既有理念探索、方法创新,也有科技层面的突破,由此在我国石窟寺保护历程中发挥了重要作用。

黄继忠表示,云冈石窟保护工作,一方面坚持多学科合作,解决石窟保护共性技术问题,另一方面坚持问题导向,切实解决石窟面临的个性化问题。“近年来,云冈石窟本体残损岩体修复加固关键技术研究、云冈石窟典型洞窟

数字化建模与三维信息系统构建等一批重要科研项目全面启动,使得云冈石窟保护迈入又一个全新阶段。”他说。

据悉,为充分发掘弘扬云冈石窟文化价值,讲好云冈故事,云冈研究院不断加速构建和发展云冈学。2020年9月,山西大同大学云冈学学院和云冈文化生态研究院揭牌,山西大学云冈学研究院暨北京大学—山西大学云冈学研究中心也于当年在山西大学成立。

云冈研究院院长杭侃介绍,如今,云冈研究院建设了“数字云冈”先进计算中心,云冈石窟一半洞窟已完成数字化采集工作。“通过汇集权威、系统的科学数据,可以更好促进云冈学研究资料开放共享,推动云冈学数字化工作向智能化发展。”

此外,“‘云冈学’建设”“云冈纹饰研究”等一系列专题学术研讨活动也于近年举办,通过邀请国内外石窟寺考古

领域专家学者开展学术交流,进一步扩大了云冈学传播力和影响力。

记者了解到,为加强云冈研究院石窟保护、研究、利用工作,推动云冈学建设,国家文物局还同山西省人民政府签署了共建云冈研究院协议。协议将给云冈研究院提供人才队伍、机构建设、资源配置、体制机制创新等方面的政策保障。

“我们支持设立了云冈学研究国家文物局重点科研基地,搭建云冈学学科体系框架,为进一步加强云冈文化遗产系统性保护,加快云冈学学科体系、学术体系、话语体系建设奠定坚实基础。下一步,我们将持续加强体制机制创新,强化‘平台—学科—专业’一体化建设,营造人才脱颖而出的良好环境,加强云冈学建设,更好服务经济社会发展大局。”文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群说。

中国参加《消除对妇女一切形式歧视公约》第九次履约审议

新华社日内瓦5月12日电 5月12日,中国代表团在瑞士日内瓦就中国执行《消除对妇女一切形式歧视公约》第九次定期报告情况接受联合国消除对妇女歧视委员会审议。中国代表团团长、国务院妇女儿童工作委员会副主任黄晓薇率领由中央政府、香港特区政府、澳门特区政府代表组成的代表团出席审议。中央政府代表团成员来自16个负责促进妇女发展与权益保障的主要部门和单位。

黄晓薇在介绍性发言中表示,为做好提交第九次履约报告相关工作,中国政府成立了29个立法、司法、行政管理部门组成的工作组,认真完成报告的撰写工作并于2020年3月按期提交。报告全面反映了2014年审议以来中国促进男女平等和妇女全面发展的政策、实践和历史性成就,提供了落实上次审议结论性意见的最新进展。2023年2月中国政府还根据委员会初审问题单提交了详实的补充答复材料。

黄晓薇强调,中国政府高度重视男女平等和妇女全面发展,习近平主席在2015年召开的全球妇女峰会、2020年召开的联合国大会纪念北京世妇会25周年高级别会议上,提出保障妇女权益必须上升为国家意志、推动妇女走在时代前列等重要主张。自上次审议以来,中国持续完善全面保障妇女权益的法律体系,持续实施促进妇女全面发展的国家行动计划,显著改善妇女生存发展状况,坚持生命至上大幅提升妇女健康水平,积极保障女童和妇女平等受教育权,着力消除针对妇女一切形式的暴力,积极推动妇女广泛参与决策和管理,着力促进妇女参与高质量发展,中国妇女事业取得历史性成就,广大妇女努力走在时代前列,争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。

黄晓薇表示,中国共产党第二十次全国代表大会擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。习近平主席提出全球文明倡议。推进中国式现代化建设,共建一个文明和谐的世界,都离不开妇女的广泛参与,也将为妇女全面发展开辟更加广阔的前景。中国将进一步保障妇女平等依法行使民主权利、平等参与经济社会发展、平等享有改革发展成果。中国高度重视开展妇女领域的国际交流与合作,将继续与国际社会共同促进全球妇女事业发展,推动妇女目标成为2030年可持续发展议程的早期收获。

香港和澳门特别行政区代表分别介绍了香港、澳门在执行《公约》方面取得的积极进展。

审议过程中,委员会专家对中国妇女事业发展成就及履约情况予以肯定,注意到中国实施《反家庭暴力法》,颁布《民法典》,修订《妇女权益保障法》,制定新一周期十年妇女发展纲要,全面回应了妇女发展新需求等,并就其所关心的事项提出问题。代表团本着实事求是的态度逐一认真答复委员会专家所提的问题,全面介绍了中国政府履约工作,并通过详实数据和具体案例等,讲述中国和中国妇女故事,展示中国人权事业的巨大成就,推动委员会专家深入了解真实、立体、全面的中国。

《消除对妇女一切形式歧视公约》于1979年12月由联合国大会通过,是联合国核心国际人权公约之一。中国于1980年签署公约,并于同年递交批准书,是公约最早的缔约国之一。香港、澳门回归后,该公约也适用于香港特区和澳门特区。

扎实推进以案促改 专项教育整治走深走实

(上接一版)乔亚群在主持会议时指出,要深刻认识开展以案促改专项教育整治的重大政治意义、现实意义和社会意义,以对党忠诚、为民负责、敬畏法纪的坚定决心,扎实推进各项重点任务。要严格对照方案要求,着力在加强领导、实化任务、跟踪落实、常态长效上下功夫,确保专项教育整治工作不走样见实效。要不断深化纪律教育、强化政治监督、完善制度机制,坚决做到问题不整改不放手,整改不彻底不放手。会上,州委常委、州纪委书记、州

监委主任任亮就全州贯彻落实省委以案促改专项教育整治方案的具体措施作了说明。会议以视频形式召开,州委常委,州人大常委会、州政府、州政协领导班子成员,州法院院长、州检察院检察长,柴达木循环经济试验区党工委副书记、管委会常务副主任,州人大常委会、州政协秘书长,州委、州政府有关副秘书长,州委各部门、州直各单位、各人民团体,中央、省驻州有关单位主要负责同志,各地区党委、政府主要负责同志在主会场参会。

全州经济运行分析 暨重点工作推进会议召开

(上接一版)力争在今年的第三方评价中取得更好成绩。要不断加强招商引资。不断强化“一把手”常态化招商工程,真正做到“一把手”亲力亲为、主动上手,带头抓招商,迅速在全州掀起招商引资新高潮。要切实抓好项目投资。坚持“投资项目化、项目责任化、责任具体化”,扎实推进投资项目攻坚年行动,大兴调查研究之风,创新方式方法,加强项目谋划储备,梯度推进项目建设,全力做好要素保障,为全州经济社会高质量发展奠定更为坚实的基

础。要坚决守住安全生产底线。始终保持如履薄冰的高度警觉,时刻绷紧安全生产这根弦,持续加强安全生产监管,进一步健全安全生产长效机制,深入开展安全生产大检查,全面排查防控重大安全风险,落实落细各项责任制度,推动全州安全生产形势持续向好。

州人大常委会副主任靳琴夫、州政协副主席李增武列席会议。州政府各副秘书长,各市县、市政府、大柴旦行委、州政府各部门和有关单位主要负责人在主会场参加会议。

(上接一版)其中,“畅购柴达木·消费惠万家”主题的油品、超市、餐饮、家电惠民消费券共投放约3.7万张,总价值200万元;“畅行柴达木·购车乐享惠”主题的购车油品红包补贴活动共发放购车名额800个,总价值100万元。同时,为使本次促消费活动知晓率更高、参与人数更多、消费活力更强,格尔木市2023早码头·1960商业街第四届啤酒海鲜美食节“分线活动”同步开启,开展啤酒市集、特色小吃、食品展销以及音乐、歌舞表演等特点鲜明、创意新颖、汇聚人气的营销活动,为群众搭建了夜间消费、休闲平台,拉近了消费者与产品的距离,确保以活动聚人气,以服务优环境,让格尔木夜晚“亮”起来,让海西商圈人气“聚”起来,让群众生

活“乐”起来,让海西商旅文消费“火”起来,进一步增强消费对海西经济发展的基础性作用,进一步推动海西经济高质量发展。全州商务系统将以此项活动为契机,为动力、为引擎,紧抓二三季度消费旺季,以消费券、汽车展、商品展等形式为抓手,开展贯穿全年、内容丰富的“政府主办、企业参与、群众受益”消费促进活动,共同营造“倡绿色、守诚信、促消费、惠民生”的商贸领域经济良好氛围,充分发挥“消费”这架“马车”的作用,加大力度提振消费市场信心、提升群众消费意愿、提高社会消费能力,让群众享受购物实惠、让企业增强自身品牌魅力、让全州消费市场繁荣发展。