

新华社记者 叶昊鸣 王聿昊 张骁

交通是兴国之要、强国之基，加快推动交通发展，离不开科技创新赋能支撑。当前正值全国科技活动周，交通领域有哪些新的科技成果？智慧交通如何服务民生？科技创新如何更好进行助力？记者就此进行了采访。

拓宽“大动脉”， 交通建设“硬技术”大幅提升

伶仃洋上，随着最后一车混凝土流入深中通道万顷沙互通匝道桥，深中通道S06标全线822根桩基全部完成浇筑。深中通道这一集“桥、岛、隧、水下互通”于一体的超级跨海集群工程，距离实现项目完工又近了一步。

连接深圳与中山以及广州南沙区的深中通道，既是国家“十三五”重大工程，也是科技含量极高的工程项目：拥有包括“巨型钢结构智能生产线”“强台风区超大跨悬索桥抗风御灾技术”等国内首创和国际领先技术，为中国式交通现代化发展贡献新方案。

过去十年来，交通科技创新实现了从量的积累迈向质的飞跃，持续拓宽“大动脉”——

建成港珠澳大桥、北京大兴国际机场、川藏铁路拉林段、长江南京以下12.5米深水航道等一批超级工程，基础设施建造“硬技术”世界领先；

京张高铁成为世界首条时速350公里的智能高铁，自动化码头建和在规模均居世界第一，在用新能源汽车规模世界第一，智慧、绿色等“新动能”持续发力；

建成各类科研和科普平台超过200家，现有国家和行业交通运输标准近4000项，科技创新基地建设等“搭平台”工作稳步推进……

业内专家表示，当前我国交通基础

『大动脉』、 以科技创新拓宽 『微循环』

——当前我国交通运输领域科技创新观察

设施建设和装备制造技术大幅提升，智慧、绿色技术广泛应用，科技体制机制改革不断深化，取得了一批标志性的重大科技成果，为加快建设交通强国提供了有力支撑。

加快“微循环”， 服务生活“软实力”持续加强

“扫码乘车”“扫脸登机”已是人们出行遇到的常态化科技，而“扫掌过闸”，你听说过么？日前，北京地铁大兴机场线推出“刷掌乘车”服务，乘客在自助售票机录入“掌纹”，完成相关协议和信息授权后即可“刷掌”通过闸机。在手机没电、未携带现金的情况下，“刷掌乘车”为乘客便捷出行提供了新选择。

北京市地铁运营有限公司运营服务管理部部长张文强表示，“智慧地铁”是当前轨道交通建设运营的一大方向，目前已融合5G、人工智能等技术，未来将有更多“黑科技”，实现从“人适应地铁”到“地铁适应人”的转变。

百度“萝卜快跑”于今年3月取得北京市高级别自动驾驶示范区首批“无人化车外远程阶段”示范应用许可，全无人自动驾驶出行服务覆盖北京、武汉、重庆；由菜鸟主导的RFID（精准射频识别技术）可快速对大量货物进行扫描盘点，广泛应用于服装、食品、物流等领域……近年来，随着互联网+、数字经济、新基建等战略深入推进，我国交通设施和装备智能化、运输服务多元化等方面取得积极进展，服务生活的“软实力”持续加强。

与此同时，人们的出行方式和货物运输模式也在不断创新：共享单车、网约车、定制巴士等新业态满足人们多样化、差异化出行需求；铁路、民航形成全国联网售票能力，ETC技术广泛使用；“互联网+城市配送”模式快速推进……

“当前，我国综合交通呈现出数字

化、智能化、网联化融合发展的趋势，自动驾驶、智能航运、智慧物流、交通大脑等新业态层出不穷，智慧交通展现出更加广阔的应用前景。”交通运输部科技司科技创新发展处处长汪水银说。

促进数据流动， 助力智慧交通发展

交通运输是科技创新与现实发展融合的重要场景，但智慧交通发展在取得巨大成就的同时，也面临多重挑战。

业内专家认为，当前我国交通基础设施的数字化刚刚起步，不少行业运转的背后需要多套系统支撑，但这些系统的数据却无法形成有效连接，难以以数据驱动实现交通系统的“进化”。

“数据流动是交通行业‘数实融合’的内生要求，智慧交通建设一定要促进数据流动，打破多年来形成的‘数据孤岛’问题。”交通运输部科学研究院副院长兼总工程师王先进说。

西安工业大学校长赵祥模认为，交通企业拥有更多运营业务数据、交通流数据等，互联网科技企业则侧重积累用户数据和手机定位数据等，可以在不泄露用户隐私的情况下，对这几类数据进行深度共享和融合，开发出更好的智慧交通产品和服务。

与此同时，地图导航、手机购票、智慧物流等交通领域的应用服务已经改善了人们的出行体验，但自动驾驶、车路协同等前沿技术应用仍处于示范测试阶段，投资、运营、极端场景应对等尚未清晰。

交通运输部公路科学研究院副院长何勇表示，可尝试建立城市级和区域路网级的智能网联汽车示范区，大力提升示范区智能路侧设备建设和传统交通工程智能化升级，同时保持产业政策的持续性支持，不断对相关产品和技术进行迭代优化。“只有车辆和基础设施的智能化网联化都提升上去，社会大众对智慧交通的感受才能更明显。”何勇说。

为科学插上跨越山水的翅膀

——我国流动科普项目服务公众超5亿人次聚焦

把科普展览和课堂搬到偏远地区、欠发达地区的学校社区、工厂村庄，流动的科普盛宴跨越山水，步履不停。

截至目前，走过23年历程的科普大篷车项目和走过12年历程的中国流动科技馆项目，通过发挥深入基层、覆盖面广的优势，已累计服务公众超5亿人次，有力促进了我国科普公共服务公平普惠。

新华社记者 温竞华



5月22日，小学生在中国农业科学院青岛特种作物研究中心试验基地学习昆虫知识。

当日是国际生物多样性日，山东省青岛市即墨区龙泉街道莲花山小学组织学生来到中国农业科学院青岛特种作物研究中心试验基地，开展“走进科普课堂、探索生物奥秘”主题教育活动。通过学习生物食物链知识、观察昆虫玻片标本、探索农作物害虫绿色防控技术等形式，提高学生们的对生物多样性的认识。

新华社发（梁孝鹏 摄）

专家、中国科技馆原馆长王渝生说。

科普资源下沉 服务乡村振兴

西藏林芝市察隅县，地处我国西南边境。近日，西藏自治区三级科协联合开展科普大篷车巡展活动，把数十件精彩的科普展品送到察隅县中小学和周边村落。雪山之下，当地青少年和农牧民群众的笑脸淳朴动人。

通过一轮轮巡展，一次次出车，科普服务的触角不断向乡村基层延伸，流动科普设施已经成为城市优质科普资源下沉基层的重要途径，承担起为基层补充科技文化教育资源、助力乡村振兴的重要使命。

近年来，为服务农业生产需要，灵活、机动性强的农技服务科普大篷车应运而生，成为“三农”工作的重要力量。

在四川，科普大篷车开到鱼塘前，帮助水产养殖户检测鱼塘氨氮、亚硝酸盐等含量；在云南，科普大篷车组织专家团，为果农开展种植猕猴桃、枇杷等培训……

在流动科普项目的带动下，许多县域乡村逐渐建立了科学教育工作的阵

地。在贵州、云南、西藏、宁夏、新疆等多地，相关单位结合乡村振兴、健康中国战略等国家中心工作和自身实际，开展了多场特色主题科普活动。

“2023年，中国科技馆计划综合利用流动科技馆和科普大篷车资源，着力服务160个国家级乡村振兴重点帮扶县的科普资源建设和创新人才培养，为助力乡村振兴、提升基层公众科学素质贡献一份光热。”中国科技馆流动科普项目负责人龙晶说。

创新内容模式 让科普更精更优

今年初，一场科技冬奥主题展览走进辽宁省科技馆，借助5G、4K、VR等技术手段，观众在沉浸式体验短道速滑、高山滑雪等比赛项目的过程中，了解冰雪运动知识。

从全国流动科普设施联合行动重温冬奥记忆，到组织天南地北的青少年同上“天宫课堂”太空课……近年来，流动科普项目结合社会热点和国家重大科技成果，推出了多个内容丰富、形式多样的主题活动，通过配发实体资源、共享数字

资源等方式，带动各地联动参与。

同时，为满足基层公众对于科普资源的差异化需求，流动科普项目团队持续推动展览资源更新迭代，自2020年起以模块化组合和“菜单式”定制的方式向基层配发展览资源，提供更加精准优质的科普展览服务。

社会力量的广泛参与，也推动着流动科普高质量发展。中国科技馆与国家卫健委、中国图书馆学会等部门单位合作，开展主题巡展活动；辽宁、广西、江苏等省份积极与当地教育部门、文化部门、气象部门联合举办巡展活动，实现资源共建共享。

新起点，再出发。中国科技馆馆长殷皓介绍，“十四五”时期，流动科普项目将注重效果质量提升、资源样板间开发和平台打造、社会价值引领和社会资源的引入，为广大基层群众提供更加优质的科普教育服务，并充分利用流动科普资源助力教育“双减”工作，加强学生科技教育，促进全面发展。

近日，教育部办公厅印发《关于做好2023年普通中小学招生入学工作的通知》。《通知》强调，各地要巩固义务教育免试就近入学成果，科学合理划定学校招生片区，规范报名信息采集，健全有序录取机制；不得通过考试或变相考试选拔学生，不得以各类竞赛、考试证书、荣誉证书、培训证明等作为招生入学依据或参考。

在北京，有人在互联网上编造散布多所学校现场接收小升初简历投递的不实信息；在广州，一些校外机构组织小升初“秘考”，采取线上报名、酒店考试，一场收费399元……新华社记者调查发现，中小学招生季临近，一些个人和商家通过煽动焦虑情绪、虚构身份、捏造事实等方式误导、欺骗家长和学生，牟取不法利益。

新华社记者

以虚假信息煽动放大“教育焦虑”的几种“套路”

一些自媒体为了流量发布胡编乱造的“牛校”“渣校”排名，误导公众。北京市东城区一所中学负责人告诉记者，“网上一些广泛传播的学校排名榜中，有些存在高考成绩数据错误，还有些连学校名字都是错的。”记者还发现，有的粉丝量较高的房产中介公众号甚至将自己包装成所谓“升学专家”，编造虚假的学校信息骗取用户高额咨询费。

记者发现，某博主发布“幼升小牛娃配置图”，分出所谓“普娃”“牛娃”“超牛娃”三个档次。其中所谓“超牛娃”据称是语文识字量超过1500字、拼音熟练、背诵、复述300字故事，看图说话有情节有逻辑；数学会计算乘除法，“奥数+”；英语能熟练对话、运动拍球跳绳熟练、“百科知识”懂很多。“对幼儿阶段而言，这些要求显属超前学习，严重违背孩子身心发展规律。”一位资深小学老师提醒，家长切勿轻信一些教育培训机构虚宣传“浪费了钱还伤害孩子”。

甚至还有人通过捏造不实招生信息吸引流量。不久前，北京市民郭某某在互联网上编造散布北京市西城区多所学校现场接收小升初简历投递的不实信息。该行为干扰了相关学校正常教学秩序，造成了不良影响，郭某某被警方依法行政拘留。北京市教委近期发布《关于2023年义务教育阶段入学工作的意见》，强调了义务教育阶段入学坚持免试就近原则，严禁通过考试、接收简历等方式选拔学生。

煽动放大“教育焦虑”都是为了搞钱

煽动放大“教育焦虑”已成为一些个人和商家屡试不爽的“生意经”。

针对教育资源的竞争焦虑有一定的现实基础。日前，“幼升小offer”这一词条被顶上微博热搜，引发热议。一名上海妈妈在网络平台分享孩子成功通过四所学校的面试拿下“大满贯”的信息。有网友质疑：“这样‘鸡娃’真的合理吗？”

一位北京市重点中学资深教师告诉记者，部分家庭在“拼娃”“比娃”情绪支配下过早展开对教育资源不必要的竞争，一定程度上放大了焦虑感。

“教育焦虑”的背后是巨大的商业利益。记者了解到，学科类培训隐形变异、非学科类培训良莠不齐仍是当前的突出问题。煽动放大“教育焦虑”是违规培训开办者的惯用伎俩。

“教育焦虑”已成为有力的带货工具。据第三方机构数据，2022年抖音教育创作者整体规模增幅超90%，粉丝数小于1万的普通创作者不断涌现，并持续高速增长。多位行业从业者介绍，此类账号长期运营，可收获部分稳定的粉丝群体，进而最终转化为“带货”、流量提成等变现能力。记者发现，一些所谓的“牛娃”家长纷纷运营自媒体账号，现身说法，鼓吹教育成功学。还有不少自称“高考状元”“985名校”毕业的家长，看似分享升学政策、教育理念，实则“带货”绘本、玩具等。

强化网络主体监管 促进权威信息公开

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，网络虚假信息煽动家长、学生焦虑情绪，影响“双减”政策贯彻落实，有关部门应压实网站平台主体责任，督促网站平台健全账号注册、运营和关闭全流程全链条管理制度，加强账号名称信息审核、专业资质认证、信息内容审核等常态化管理。“应当对发布教育信息的主体设置一定的门槛。”

多位受访者建议，应进一步完善教育信息公开，方便家长获取学校的教学特色、师资力量、教育设施、招生要求等关键信息，缓解升学焦虑和攀比冲动。

北京教育学院心理教师林雅芳建议，家长应树立科学的家庭教育观念，营造宽松的家庭氛围，用积极、多元的视角评价孩子，避免“功利化、短视化”培养目标。

教育部《通知》强调，各地要切实加强组织领导，保持招生入学政策相对稳定。大力推进“阳光招生”，在招生入学关键环节和关键时间，主动就核心政策、群众关心的政策疑难点做好宣传释疑工作。建立健全招生入学工作应急协调机制，对有停办风险的民办学校，要提前预警并做好学生安置预案。严格落实中小学招生入学“十项严禁”规定，畅通举报申诉受理机制，严肃查处违法违规招生行为。

（记者 乌梦达 吴文娟 施雨岑 赵琬微）



5月23日，科考登顶队员在珠峰峰顶展示国旗。

5月23日12时30分许，2023年珠峰科考13名登顶队员成功登顶地球之巅珠穆朗玛峰。之后，他们将完成峰顶雪冰样品采集等重要科考任务。

这是我国珠峰科考继2022年之后，再次突破8000米以上海拔高度。

新华社特约记者 拉巴 摄