

做生态文明建设的实践者、推动者

身边变化看生态

人民日报评论部

不低头、敢把沙漠变绿洲的奋斗精神”。这是对“六老汉”英雄事迹的高度赞扬，也是对共建美好家园和美丽中国的深情号召。

同呼吸、共奋斗，每个人都是美丽中国画卷的书写者。党的十八大以来，习近平总书记连续11年参加首都义务植树活动，为建设美丽中国出一份力，也推动在全社会特别是在青少年心中播撒生态文明的种子，号召大家都做生态文明建设的实践者、推动者。指出“生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业”，要求“构建全社会共同参与的环境治理体系”，强调“从自己做起、从现在做起，一起来为祖国大地绿起来、美起来尽一份力量”……在习近平生态文明思想的指引下，越来越多人行动起来，为生态文明建设添砖加瓦，共同推动美丽中国不断舒展新画卷。

推动形成绿色生活方式，就是要触及灵魂深处，促进每个人从意识到行为的深刻转变。每一个绿色奇迹的背后，都刻印着无数普通人的奋斗坚守。

推动形成绿色生活方式，就是要触及灵魂深处，促进每个人从意识到行为的深刻转变

一个人的力量有限，但只要乘以14亿多人口这个基数，就能迸发出建设美丽中国的磅礴伟力

“一夜北风沙骑墙，早上起来驴上房。”地处腾格里沙漠南缘的甘肃省武威市古浪县八步沙林场，过去寸草不生，在沙漠肆虐、侵蚀村庄农田。上世纪80年代初，当地6位老汉不甘家园被沙漠吞噬，主动挺进沙漠，誓用白发换绿洲，立下“一代一代干下去”的绿色承诺。

40多年来，三代人信守诺言，扎根沙漠、治沙造林，昔日漫漫黄沙如今林草郁郁葱葱，创造了从“沙进人退”到“人进沙退”的绿色奇迹。

2019年8月，习近平总书记来到八步沙林场，指出“新时代需要更多像‘六老汉’这样的当代愚公、时代楷模”，强调“要弘扬‘六老汉’困难面前

识。新时代以来，生态环境保护公众参与范围之广前所未有。10年累计超过55亿人次义务植树216.86亿株(含折算)，在广袤祖国大地上种下片片绿色；全国环境保护志愿服务项目超过130万个，越来越多普通人成为“民间河长”“生态卫士”“环保守夜人”；“光盘行动”、垃圾分类、绿色出行等渐成风尚……简约适度、绿色低碳的生活理念、行为方式受到更多中国人的推崇，为守护绿水青山汇聚起澎湃力量。

良好生态环境是最公平的公共产品，人人都是受益者，人人也都应该是参与者。在江西省宜春市靖安县，党员带头、群众自发，全民都参与到保护山水水、一草一木的行动中来。从“树保姆”到护林员，从河长到路长，林有人护、水有人管，既增强了群众的生态获得感，也激发了每个人保护生态环境的责任感、使命感。在当地干部群众的共同努力下，靖安不仅在生态建设上大有收获，在经济发展上也后劲十足，以绿水青山撬动了“美丽经济”。实践告诉我们，众人拾柴火焰高，众人植树树成林，美丽中国建设离不开每一个人的努力。从少废一张纸、少耗一度电、珍惜每一滴水、节约

每一粒粮食做起，形成绿色低碳的生活方式，久久为功，聚沙成塔，就能让各尽所能的小行动带来扮靓美丽中国的大效应。

建设人与自然和谐共生的美丽中国，也需要探索更多激励个人参与生态文明建设的方式和途径。近年来，不少地方推出个人碳账户，帮助普通人算清“碳账”，绿色骑行、驾驶新能源汽车、减少使用一次性餐具等，都可以折算成“减排量”，并获得相应的绿色积分激励，为公众参与减污降碳提供重要抓手。从个人碳账户助力绿色新生活，到“云端”植树、“码上尽责”等让“随愿、随处、随时植树”变成现实，再到各类环保平台汇聚更多生态环境守护者，我们期待有更多创新探索，为社会各界参与生态文明建设提供便利，增强公众参与的积极性、认同感，激励更多人为环境保护出一份力、尽一份责。

每个人的一小步，汇聚成迈向美丽中国的一大步。一个人的力量有限，但只要乘以14亿多人口这个基数，就能迸发出建设美丽中国的磅礴伟力。让我们共同努力，把建设美丽中国转化为每一个人的自觉行动，为了山川更绿，为了家园更美。

办好科技小院的关键是“扎下去”

余姝满

近日，习近平总书记给中国农业大学科技小院的同学们回信，对他们提出殷切期望。“科技小院”一时成为热词。科技“高大上”，小院“接地气”，科技加小院，碰撞出怎样的火花？科技小院将农业专业研究生长期派驻到农业生产一线，是农业科研、科技服务与人才培养的创新模式。让田野成为授业的课堂、作物成为生动的教材，教书与育人、理论与实践、科研与推广、创新与服务，就这样被“种”进一片片充满生机的田野。

办好科技小院的关键是“扎下去”。科技小院的“小”，不是作用小、效果小，而是在一个院落、几间农房中，解决农业生产中遇到的一个个具体问题。在生产种植中，难免会碰到各种问题，这些问题农民知晓，但很多时候他们凭借自身力量解决不了。苗有啥病？该施啥肥？科技小院的研究生们和老百姓同吃、同住、同劳动，在乡间田野解答一个个难题。这既是实操也是学习，既是“墩苗”也是贡献。科技小院不仅能为农民答疑解惑、解决现实问题，也帮助部分高校和科研机构解决重理论轻实践、与实际需求脱钩等问题。

一个个科技小院如种子般播撒开来，向下扎根、向上生长。2009年，全国第一个科技小院在河北省曲周县成立，到今天，全国已建立1048个科技小

院，覆盖31个省份；此外，科技小院模式还得到联合国粮农组织推介，逐渐走向世界。气象小院、花卉小院、虾蟹小院、驴产业科技小院……小院覆盖了农业生产的方方面面，往产业发展、绿色升级等方面深入推进。从1.0版的精准帮扶模式，发展到2.0版的产业扶贫模式，再到3.0版的乡村振兴模式，科技小院不止于技术输出，还要带动更多主体参与，给整个区域的人、生产和生活带来改变。

发端于上世纪90年代的科技特派员制度，经过开枝散叶，已从地方实践上升为国家层面制度性安排。而科技小院有所不同，专家的科技帮扶，还将更好带动青春力量向下扎根。科技小院是有形的小院，也是无形的平台。创新的人才培养模式在这里萌芽，乡村振兴的年轻力量在这里成长，产业致富的金点子在这里生发。新的机制在诞生、新的活力在释放，农业这门人类社会最古老的产业和时代的知识创造一次次碰撞，在一代代人的接力中行稳致远。师生们日复一日的坚守、付出，终将一点点生长出收获和希望。这就是科技小院的动人之处。

乡村振兴、共同富裕的宏伟目标，需要具体的载体和抓手。期待更多的科技小院破土冒尖，用丰富资源、优秀人才滋养乡村、播种梦想。



湖北省襄阳市中心医院透析室，医护人员对患者进行超声评估。

杨东摄(影像中国)



北京协和医院新生儿重症监护病房，护士查看早产儿情况。新华社记者孙良摄

国家卫生健康委发布的数据显示，截至2022年底，全国注册护士总量超过520万人，每千人口注册护士约为3.7人，全国医护比为1:1.18。党的十八大以来，我国护理事业快速发展，护士队伍持续壮大，学历素质和专业服务能力不断提升，护理事业发

展取得长足进步。

这正是：三分治疗七分护，穿梭病房不停步。壮大队伍优服务，健康中国强基础。

张艺开文

在创新中发展壮大“即时物流”

金言

典型需求场景。有平台数据显示，今年母亲节期间，快送平台鲜花和蛋糕配送单量同比增长近1.7倍。这折射出，在消费升级背景下，消费者对省时省力的诉求不断提升。可以预见，当使用跑腿取送物品的用户习惯基本形成，更多个性化、多元化的即时物流服务将随之出现，从而进一步推动即时物流拓展新应用、新服务。

从供给侧看，市场运力更加充足、物流技术迭代创新，为即时物流发展提供了有力支撑。凭借较为灵活的用工模式，近年来，不少快递物流企业依托庞大的骑手群体，快速构建起覆盖广泛的服务网络，使得大范围、高频次的即时服务成为可能。与此同时，无人机、自动配送车等新装备规模化投放，专人直送、汽车配送等新模式加速应用，助力即时物流的履约交付更加稳定高效，优化了用户配送体验。

围绕更好满足居民消费升级需要，加快物流业态升级、持续完善物流网络，才能推动现代物流实现由大到强的转变

忘带物品，使用“闪送”帮取回；逢年过节，叫个“同城”送礼物；抽不开身，下单“跑腿”代取号……近年来，随着消费者需求的持续增长，“即时物流”蓬勃兴起。从服务范围来看，这类物流从餐饮外卖日渐扩展至商超、日用、医药等更多品类，并向代买物品、帮办事务等非标准化服务延伸。据统计，2014年到2021年，我国即时物流用户规模从1.24亿人增长到6.33亿人，年复合增长率超26%。

从“送外卖”到“送万物”，即时物流快速发展，得益于即时需求的加速释放。一项调查表明，工作中的“急”“忙”“忘”正成为即时物流服务的

放眼更大的物流体系，即时物流也是我国立体化、全方位、多层次现代物流网络的有机组成部分，发挥着末端“毛细血管”的作用。即时物流行业的快速成长，将有效物通微循环，让交通物流的脉动更加强劲。商务部等9部门印发的《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021—2025年)》提出，“完善前置仓配送、门店配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式”；《“十四五”现代物流发展规划》明确，“实现干线、支线物流和末端配送有机衔接、一体化运作”“鼓励发展物流新业态新模式”……近些年，利好政策接连出台，有力推动了即时物流迭代发展，也有效促进了市场供需对接和商品服务流通。

在阔步迈向物流强国的进程中，发展壮大即时物流是题中应有之义。现代物流是经济的“经脉”，一头连着

生产、一头连着消费，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。经过多年发展，我国已成为名副其实的物流大国，货运量、快递业务量等均位居世界前列。着眼未来，围绕更好满足居民消费升级需要，加快物流业态升级、持续完善物流网络，才能推动现代物流实现由大到强的转变。

即时物流覆盖种类多、涉及领域广，推动其可持续发展，还有赖于健全服务标准体系，加强服务质量检测评估，营造更加公平有序的竞争环境。随着本地生活服务业的快速发展和供需两侧的双向发力，我国即时物流行业前景可期、大有可为。精准施策、久久为功，让新业态持续迸发新活力，即时物流必将为构建现代物流体系提供新动力。

让河湖长制促进河湖长治

王浩

全面推行河湖长制完全符合我国国情水情，是河湖保护治理领域根本性、开创性的重大举措

大浦河蜿蜒流淌，一水连三地，江浙沪牵手，建立“联合河湖长制”，成为长三角一体化发展的生动注脚；川渝两地加强跨界河流协同治理，村级河长展开今年首次联合巡河，共同筑牢长江上游重要生态屏障。从奔腾万里的长江黄河，到造福两岸的家乡河湖，再到欢腾山涧的无名溪流，120多万名河湖长上岗守水、携手治水，合力守护“水清河畅、鱼翔浅底”的美丽图景。

全面推行河湖长制，是以习近平同志为核心的党中央，立足解决我国复杂水问题、保障国家水安全，从生态文明建设和经济社会发展全局出发作出的重大决策。随着河湖长制的全面建立，各级河湖长队伍不断壮大，从“总指挥”到“最前哨”，省市县乡村五级河湖长一级抓一级，层层促攻坚，治理资源不断聚集、治理手段更加多元、治理效能日益提升。河湖长制带来河湖长治，江河湖泊面貌发生历史性变化，2022年国家地表水优良水质断面比例为87.9%，同比上升3.0个百分点。实践证明，全面推行河湖长制完全符合我国国情水情，是河湖保护治理领域根本性、开创性的重大举措。

作为一项重大制度创新，河湖长制在实践中不断完善成熟。近年来，统筹协调、监督检查、考核问责等制度体系日益完善，河湖长联席会议机制、河湖长制办公室等凝聚各方力量，“河小青”“中帼河长”“企业河长”等志愿服务品牌广泛吸纳社会力量，形成党政主导、水利牵头、部门联动、社会共治的河湖管理保护新局面。但也应看到，河湖保护治理是一项长期工程，不可能一蹴而就。容易治的已取得重要进展，剩下的还有不少矛盾尖锐的“龙须沟”。各

地应重拳出击、驰而不息，加大力度、延伸广度，让河湖长制实现“有能有效”，不断满足广大群众对良好生态环境的需求。

更好完善河湖长制、发挥其治理效能，需要在统筹协调上下功夫。问题在水里，根子在岸上。乱占乱采、乱堆乱建、非法采砂、过度取水等问题困扰河湖健康。一体推进治水、治岸、治山、治污，需要区域联动、部门协同、社会共治。从“分段管”到“全域管”，从“一家管”到“合力管”，必须完善组织体系、明确责任分工、健全执法监督，让河湖不仅有水管更能管得好。一些地区探索“河湖长+警长”“河湖长+检察长”等机制，加强行政执法与刑事司法、公益诉讼衔接，提高违法成本、加大惩戒力度。继续以“河湖长+”为牵引，健全完善会商研判、资源共享、执法联动等长效工作机制，才能不断提高治理能力。

同时，还需要强化数字赋能，为河湖智慧化管理提供支撑。一些地方开发河湖长手机平台，实现了轨迹追踪、在线上报等功能，大幅提升了管理效率。当前智慧水利建设不断推进，各地应抢抓机遇，加强大数据、云计算、人工智能等技术与河湖长制的深度融合，实现从人海战术到数据跑路、从拼体力到拼算力的转变，不断提升河湖治理保护的数字化和智能化水平。

水是生命之源、生态之基、生产之要。让每一条河流、每一个湖泊都有人守护，并以制度的形式将其固定下来，不仅体现出制度创新的突出成果，更彰显着对大自然、对这片土地的深沉情感。久久为功、真抓实干，继续完善河湖长制，将为建成幸福河湖打下坚实基础，绘就人水和谐的斑斓画卷。

以智能家居打造智慧生活

创造更好的数字生活

韩鑫

近年来，我国智能家居行业发展迅速，已成为拉动家居产业增长的新引擎

今天，居家生活场景可能是这样的：在智能音箱的自动定时叫醒中起床，手机一键操控料理机煮饭煲粥，语音唤醒智能电视切换节目，在智能健身镜上进行一场AI私教带来的专业运动指导……随着人工智能、云计算等新一代信息技术的快速发展，大到家电、家具，小到照明、五金，一大批智能产品走进千家万户，关于智慧生活的美好想象正一步步变为现实。

快速发展的智能家居，涵盖家电、娱乐、安防、家庭能源管理等细分方向。从单个设备智能、多设备联动的协同智能，到设备智能感知、自主操作的决策智能，再到跨平台的高度主动智能，自动控制、物联网、云计算及人工智能等技术与家居设备不断融合，为把入从家庭管理中逐步解放出来提供了解决方案。

近年来，我国智能家居行业发展迅速，已成为拉动家居产业增长的新引擎。数据显示，2016年至2021年，我国智能家居市场规模由2600亿元增长至5800亿元，年均增长率近20%。但从整体上看，当前不少智能家居产品功能较为简单，同质化情况突出，成熟的全屋智能项目尚不多见。此外，现阶段了解智能家居并有使用意愿的消费者，占比仍然较小。推动智能家居产业高质量发展，还要以创新为引领，以应用促发展，积极探索新业态新模式，让智能家居在更多生活场景落地。

如今，人们对生活品质的要求不断提高，实现居住环境的智能化是其中一个重要方面。以优化体验为切入点，更好地帮助人们打造一体化、艺术化、智能化生活空间，有效提高住宅设备和居家生活的管理效率，才能进一步提高智能家居的市场渗透率。一方面，要更好满足用户个性化需求。家居生活最能体现个性，要发挥好智能家居在这方面的优势，通过定制化服务满足个人偏好、实现用户意图，以更好的口碑吸引消费者。另一方面，要提升行业应用标准化水平。当前，众多智能家居品牌各自为营，产品之间难以互联互通，这实际上减少了用户的选择空间。推进移动互联网终端、平台等技术标准及互联互通标准的制定与实施，推出更多跨场景、多功能的智能家居产品，行业才能进一步提升市场竞争力。

智能家居发展潜力巨大，是一片广阔的蓝海。我国正加速进入老龄化社会，在居住环境适老化改造方面存在很大需求。这是智能家居可以精耕细作的重要市场。不过，智能家居产品进入千家万户，可能会带来隐私安全、数据安全等方面的隐患，要及时加强研究，探索可行办法，强化数据安全保障，让更多人放心使用、安全使用。

家居产业是重要的民生产业，也是满足人民美好生活需要的重要载体。顺应智能化发展趋势，加快推动家居产业协同联动、融合互通、智能互联，不断升级产品功能和使用体验，定能在行业行稳致远发展的基础上，为人们的生活带来更多便利、更大惊喜。