加大海洋生态环境保护 合力守护碧海银滩

——当前海洋生态环境保护相关问题回应

新华社记者 高敬

生态环境部28日举行新闻发布会，回应海洋生态环境保护的相关问题。

加强入海氮磷污染治理

国家海洋环境监测中心主任王菊英介绍，目前近岸海域仍存在劣四类水质分布，主要超标指标为无机氮和活性磷酸盐。

近岸海域海水中氮磷主要来自河流输入、农业面源污染、城镇工业废水和生活污水排放、海水养殖活动和海洋大气沉降等。

王菊英表示，要坚持陆海统筹、河海联动，持续深入加强入海氮磷污染治理。强化沿海城镇污水收集和处理设施建设、加强农业面源污染治理、因地制宜实施人工湿地净化和生态扩容工程、推进海湾生态环境综合治理等重点任务，以进一步削减入海河流总氮总磷等的排海量。通过多种举措，逐步改善近岸海域生态环境质量。

扎实推进美丽海湾建设

2022年，生态环境部发布了第一批8个美丽海湾优秀案例。当天发布会上，今年第二批12个美丽海湾优秀案例也正式发布。

生态环境部海洋生态环境司副司长胡松琴介绍，近年来，沿海地方扎实推进“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的美丽海湾建设，取得阶段性重要进展。

她表示，下一步，生态环境部将会同有关部门和地方继续深入推进美丽海湾建设，统筹实施陆海污染防治、生态保护修复、亲海环境整治等举措，加强一线指导帮扶，着力加强“一湾一策”精准治理。

加强红树林保护工作

红树林是热带、亚热带海陆交错区生产能力最高的海洋生态系统之一。胡松琴介绍，近年来，我国红树林保护取得积极成效。根据2022年调查数据，我国红树林面积增长至43.8万亩，较本世纪初增加了约10.8万亩，是世界上少数几个红树林面积净增加的国家之一。

她表示，生态环境部将与有关部门共同加强红树林保护工作，指导沿海地方落实好62个海湾内涉及红树林保护修复的相关重点任务措施。

同时，加强红树林生态保护监管。持续开展“绿盾”自然保护地强化监督和人类活动遥感监管，开展红树林类型国家级自然保护区生态环境保护成效评估，科学评估红树林保护修复生态环境成效。

此外，强化红树林生态状况调查评估。在现有典型红树林生态系统和保护区监测工作的基础上，逐步拓展监测范围，常态化开展全国典型红树林生态系统的生态健康状况评价，并将红树林纳入下一步要进行的海湾生态环境精细化调查范围。

第三次海洋污染基线调查突出4个“更加注重”

今年，生态环境部启动第三次海洋污染基线调查工作。王菊英介绍，海洋污染基线调查是一项重大的国情调查，是对一定历史时期内海洋生态环境基本状况的全面摸底。

我国在1976年和1996年分别开展了第一次和第二次全国海洋污染基线调查。她表示，与此前相比，此次调查突出4个“更加注重”：调查范围更加注重受人类活动影响最为直接和集中的近岸海域和283个海湾；调查手段更加注重采用卫星遥感、无人机航拍等高新技术；调查指标更加注重传统污染物和新污染物统筹；调查内容更加注重海岸线环境压力和生态状况调查等。

第三次海洋污染基线调查于2023年开展，计划于2025年完成全部调查和评估工作。

8月28日，第十八届中国长春电影节评委会成员在开幕式现场亮相。

当日，第十八届中国长春电影节在吉林省长春市开幕。本届电影节以“新时代、新摇篮、新力量、新突破”四个关键词为主题，展示中国长春电影节三十余年的发展历程，突出“新”力量。据了解，本届中国长春电影节共有75部报送影片参赛，107部报送影片参展。

新华社记者 张楠 摄

10.79亿网民如何共享美好数字生活？

——透视第52次《中国互联网络发展状况统计报告》

新华社记者 王思北

28日，中国互联网络信息中心在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人，互联网普及率达76.4%；数字基础设施建设进一步加快，万物互联基础不断夯实；各类互联网应用持续发展，多类应用用户规模获得增长……

数据的背后折射出哪些新趋势，10.79亿网民如何共享美好数字生活？

数字惠民更可感可及

报告指出，截至今年6月，我国移动电话基站总数达1129万个，其中累计建成开通5G基站293.7万个，占移动基站总数的26%。移动互联网累计流量达1423亿GB，同比增长14.6%。

“我国接入移动互联网与千兆光纤网络的用户规模持续增长，网民平均上网时长继续增加，移动和固定宽带下载速率均有所提升。”中国互联网络信息统计中心互联网发展研究部主任王常青在发布报告时表示，互联网服务体验与用户获得感进一步提升。

农村网络基础设施基本实现全覆盖，农村数字经济新业态新模式不断壮大。“我国农村网民规模超过3亿，5G网络覆盖所有地级市城区、县城城区；上半年全国农村网络零售额达1.12万亿元；农村在线教育普及率为22.5%，农村在线医疗普及率为22.8%，数字惠民服务扎实推进，互联网助力农村展现新气象。”王常青说。

报告还指出，信息无障碍能力持续增强，互联网应用适老化改造深入推进。“1735家主流常用网站和手机APP完成适老化改造。一批优秀改造案例在全国推广应用，持续温暖‘快时代’中的‘慢人群’。”中国互联网协会副理事长毛伟说。

智慧生活更有温度

报告显示，截至今年6月，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户21.23亿户，较2022年12月净增2.79亿户，占移动网终端连接数的比重为55.4%，万物互联基础不断夯实。5G应用已经融入60个国民经济大类，加速向工业、医疗、教育、交通等重点领域拓展深化。

从人人互联到万物互联，数字场景生态不断丰富。

一方面，应用场景不断更新，给智慧生活带来新体验。“使用过个人可穿戴设备上网、智能家居设备上网、车联网设备上网的比例分别为22.5%、21.4%和16.8%。”王常青说，智能设备有效提升数字生活的幸福指数。

另一方面，优质内容供给持续加强，推动构建良好网络内容生态。

“报告指出，截至6月，我国网络视频用户规模为10.44亿人，用户使用率达96.8%。”中国网络视听节目服务协会副秘书长周结认为，各大网络视频平台继续坚持高品质内容创作，探索影视工业化道路，网络视频行业发展态势向好。

周结说，各平台持续加强优质内容创作，不断提高节目品质，打造了一批有思想、有内涵、正能量、高质量的节目，充分发挥优秀作品的示范引领作用，带动用户黏性提升。同时，长、短视频平台之间由竞争转向合作，推动平台、用户、创作者多方共赢。

网民数字技能持续提升

国家信息中心首席信息师张新红认为，作为建设网络强国、数字中国的一项基础性、战略性、先导性工作，提升全民数字素养与技能有助于弥合数字鸿沟，推动数字经济与数字社会高质量发展，增进人民群众的数字化体验感和获得感。

根据报告，2023年上半年，各类数字化产品及服务加速渗透，网民掌握数字技能水平稳步提升。截至6月，至少掌握一种初级数字技能（能够使用数字化工具获取、存储、传输数字化资源）的网民占比86.6%；至少掌握一种中级数字技能（能够使用数字化工具制作、加工、处理数字化资源）的网民占比60.4%，较2022年12月增长2.1个百分点。

同时，各地政府多措并举，从环境侧加强政策指导，从需求侧加强宣传教育，从供给侧降低使用门槛，促使重点群体逐步掌握数字技能。

王常青说，截至6月，学生网民中至少掌握一种初级数字技能的比例达98.5%，50至59岁网民中至少掌握一种初级数字技能的比例为72.8%，60岁及以上网民中至少掌握一种初级数字技能的比例为54.6%。

“伴随着数字技能的稳步提升，广大网民将更好共享数字时代美好未来。”张新红说。

杭州亚运会 文化交流韵味十足

新华社记者 冯源

无论是“大莲花”“小莲花”“大玉琮”“杭州伞”等场馆造型，还是取材自钱江潮的“潮涌”会徽、融入良渚玉琮元素的“薪火”火炬、呈现杭州湖山景观的“湖山”奖牌和“青花瓷”礼服，在杭州亚运会已经释出的诸多设计理念中，中华优秀传统文化的元素无处不在。尽管尚未开幕，杭州亚运会就已经展现出文化盛会的风采。

“大型体育活动是展现主办国和主办城市文化面貌的绝佳平台，我们希望通过自己的设计语言，向中外观众更好地展现中国文化和杭州文化。”“潮涌”会徽主设计师、中国美术学院教授袁由敏曾率领团队将西湖上的拱桥化入G20杭州会标，此次他们又把创意聚焦在了著名的钱塘江大潮。“钱江潮是自然奇观，钱江观潮是人文景观，因此钱江潮的意象兼具自然和人文双重属性”。

除了“潮涌”会徽，“江南忆”吉祥物、“湖山”奖牌、“薪火”火炬以及颁奖所用的花束、托盘和领奖台等一系列极具识别度的“亚运设计”，均由中国美院的设计师们担纲完成。杭州亚组委和中国美院在2019年共同组建了杭州亚运会艺术设计中心。中国美院副院长韩绪教授说：“亚运会来客，肯定希望能看到更有中国特色、杭州特色的东西，因此我们在整体形象设计上，就是要充分体现本国、本地的特色，把自己做好。”

在韩绪看来，不同城市有不同的味道，“我们设计时更多地体现出江南的文化底蕴，但不是传统隐逸文人邀三五好友关在书房里赏玩书画的孤芳自赏，而是要把最典型的文化元素，敞开大门给客人们看，传递出人与自然、人与环境、人与造物之间的平等。”

近期，为进一步增进百姓对亚运会的了解，营造全民“迎亚运”的浓厚氛围，浙江省湖州市吴兴区龙泉街道在下辖的多个社区开展了形式多样、内容丰富的迎亚运活动。

新华社记者 徐昱 摄

在杭州亚运会召开前夕，杭州的多家文博机构还推出了多场展览，用以营造文化交流氛围。在杭州西湖南山路上的浙江美术馆，“博弈论：亚运竞技主题数字艺术展”以油画、雕塑、综合材料、装置、新媒体等多种艺术形式，用25件（组）作品展现艺术、科技和体育之间的共融关系。在展览期间，美术馆还同步举行“星星知我心”公共艺术计划，利用穿戴式人脑电信号检测装置，通过“读心术”为每位参与者在数字空间里生成不同的“星星”，以呼应杭州亚运会“心心相融，@未来”的主题口号。

“杭州亚运会是体育盛会，也应该是一场文化交流的大会。”浙江美术馆馆长应金飞介绍说，除了“博弈论”展览外，他们还安排了两场迎亚运主题艺术展——“东方智慧：中华传统文化当代艺术展”和“意造大观——宋代书法及影响特展”。

而在位于西湖龙井茶核心产区的中国茶叶博物馆，“茶中日月长——亚洲茶文化展”展出的上百件展品，讲述了中华茶文化与亚洲茶文化的共生共长共美：宋代婺州窑酱釉瓷执壶、高丽青釉莲瓣碗、日本龟文堂造山水纹铁壶、中西亚地区流行的子母壶、东南亚常用的拉茶茶具……

中国茶叶博物馆展陈学术部主任乐素娜说，茶是一张中国的国家文化名片，蕴含着“和而不同，美美与共”的价值理念，希望通过这次茶文化展览展现一个包容、和谐、文明的中国。“这次展览立足中国、面向亚洲，以国际视野看待茶文化的传播与发展。”

从8月底开始，在杭州亚运会和杭州亚残运会举办前后，杭州市文化广电旅游局还开展为期65天的“文艺秀全城·赋美迎亚运”文艺赋美集中展演活动，着力营造喜迎亚运、助力亚运的浓厚文艺氛围，组织全市文艺志愿者队伍组织上千场街头即兴演出。

“从广义上看，体育运动是休闲运动的一种，体育文化是大文化的分支。杭州亚运会在打造城市核心竞争力，塑造城市品牌，提升城市形象上将发挥独特作用。”浙江省城市治理研究中心执行主任江山舞说，“我们既要展现出杭州的悠久历史传统，也要体现出城市的创新活力和民众的参与感和获得感。”

“杭州亚运会承担着展现中国面貌、杭州面貌的使命，但是面貌不仅是外表，更要看内涵。每个国家、民族都有自己的文化内涵。”浙江大学教授黄健说，鲁迅有句名言，“有地方色彩的，倒容易成为世界的”，因此，杭州亚运会可以把江南的、杭州的文化特质更好地展现出来。

黄健曾经参加过广州亚运会的对外传播工作。他认为，中国文化多姿多彩，有中原文化、齐鲁文化、巴蜀文化、岭南文化、江南文化等多种类型。当时的广州亚运会着重主打岭南文化，此次成都大运会则着重于巴蜀文化，而杭州亚运会的重点当然是江南文化。“本届亚运会可以充分呈现出江南文化中精致、典雅、细致、精美的特性。”

8月24日，首都机场3号航站楼边检入境执勤现场，移民管理警察在为旅客办理入境。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，国家移民管理局党组牢牢把握主题教育总要求和根本任务，紧扣党中央部署要求、经济社会发展需求、广大人民群众诉求，瞄准服务保障高质量发展的着力点，深入推进管理服务改革和政策制度创新。

国家移民管理局聚焦出入境人员“急难愁盼”问题，出台便民利民举措102项。恢复内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”，实施内地居民赴港澳探亲、工作、学习证件“全国通办”政策，186万余人次内地居民享受到便利。针对港澳居民因疫情未能及时办理来往内地通行证到期换发手续，推出延期新政，截至日前已有270余万人次港澳居民持延期证件顺畅通关，596万余人次享受身份核验便捷服务。国家移民管理局改造升级边检通关设施，在确保国门边境安全的前提下满足人民群众便捷通关需求。上半年全国移民管理机构共查验出入境人员1.68亿人次，检查交通运输工具983.1万架（艘、列、辆）次，分别同比增长169.6%、119.2%。

新华社记者 殷刚 摄