

# 叩问太空，探索脚步迈得更大更远

◆ 谦言



这是10月26日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十六号航天员乘组与神舟十七号航天员乘组“全家福”。  
新华社发(韩启扬摄)

北京时间2023年10月26日11时14分，搭载神舟十七号载人飞船的长征二号F遥十七运载火箭，在酒泉卫星发射中心点火发射，进入预定轨道，发射取得圆满成功。

这是载人航天工程立项实施以来的第30次飞行任务，也是第12次载人飞行任务。从完成在轨轮换，到开展空间科学与应用载荷在轨(试)验；从实施航天员出舱活动及载荷出舱，到进行舱外载荷安装及空间站维护维修……从神舟十七号载人飞船飞行乘组的任务看，极具挑战性，也将舱外活动的能力和水平提升到一个新的高度。正如中国载人航天工程新闻发言人所言，“让我们预祝神舟十七号航天员乘组圆满完成任务”。

仰望星河，着色九天。走过30多个春秋那中国载人航天工程，承载着中华儿女翱翔太空的梦想，从未改变。回顾过往历程，从无人飞行到载人飞行，从一人一天到多人多天，从舱内实验到出舱活动，从单船飞行到空间站巡天，中国载人航天书写了中国航天人自立自强、创新超越的辉煌历史，也鼓舞着为航天梦、中国梦而奋勇前行的每一个人。从蔚蓝色球飞往浩瀚星空，中国航天人的创举不断刷新纪录，中国航天员的壮举彰显着自信从容，让人们更加坚信，随着中国航天事业快速发展，中国人探索太空的脚步会迈得更大、更远。

托举梦想的高度，取决于矢志创新的力度。纵观中国载人航天之路，可谓是一路挑战，一路创新，一路跨越。概而论之，创新，从未止步。神舟十七号载人飞船发射的成功，正是在此前自立自强、自主创新的基础上达到的新高度。也正是因为不断攻克一项项重大关键技术，中国载人航天才写满了创新超越的豪气。以运载火箭为例，优化改进是常态，提升产品自主可控水平是常

态，这样就确保了长征二号F运载火箭发射成功率达100%。一次次向天而行的轨迹，汇成了一句：星空浩瀚无比，探索永无止境，创新永无止境。

当然，从未改变的不仅是航天梦、创新性，还有航天员们的初心。神舟十七号载人飞船，飞行乘组指令长汤洪波直言：“时刻准备为祖国出征太空，是我自加入航天员大队以来就立下的初心，这个初心从未改变，为了初心，我从未懈怠。”为了

守护好这颗为国出征的初心，他在过去两年中争分夺秒，完成了身体、心理恢复，并同步开展学习训练。这是使命感驱使的奋力前行，只为担好肩膀上沉甸甸的责任，完成好党和人民交给的光荣任务。身体可以失重，心灵不能失重，惟其如此才能不负时代、不负梦想。

值得一提的是，神舟十七号载人飞船飞行乘组是空间站建造任务启动以来平均年龄最小的航天员乘组。年轻，意味着活力，也代表着接力。一批又一批年轻航天员成长起来，必定为我国航天事业的长足发展注入新生力量。同时，为了同一目标而共同奔赴，有“老带新”的传承，有航天人的协作，他们找准了青春的价值坐标，书写了成长精彩故事。航天员唐胜杰说得自豪，“时代给了我们追梦圆梦的舞台”；航天员江新林说得坚定，“以奋斗的姿态奋力奔跑”。的确，梦想与使命无关乎年龄，坚持向上生长与向下扎根，做到仰望星空与脚踏实地，每一份努力和付出就能让梦想近一点、再近一点。

邃远的深空，有中国人的“太空家园”。每一次叩问太空之旅，既是新任务的开端，也是下一次探索的开始，需要接续奋斗、再写华章。有攀登的勇气，有攻坚的志气，有创新的豪气，有圆梦的底气，中国载人航天必能“飞”得越来越稳、越来越远。

# 快递“小包裹”，映照经济“大棋盘”

◆ 北岸

10月23日上午7时39分，随着一件网购羽绒服从青岛发出，国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，今年我国第1000亿件快件产生，比去年达到千亿件提前了39天。快递业的强大韧性与活力，彰显了我国经济持续恢复向好的发展态势。

快递“小包裹”，映照经济“大棋盘”。39天超100亿件，67天超200亿件，96天超300亿件，124天超400亿件，5个月破500亿件，296天达1000亿件……今年以来，快递需求蓄力增长，快递效率不断提升，物流“加速跑”表现出十足韧性和较好潜力。这从一个侧面反映出，消费市场的信心在增强，经济恢复向好的信号很鲜明。一个个快件，犹如一股流动

的发展活力，汇聚起来，激荡着中国经济大海的澎湃动力。

快递量高速增长，是供需市场双向发力的结果。看需求侧，我国消费市场不断复苏，超大规模市场优势显著，不断满足人们衣食住行的线上购物需求，化为快递行业的强劲动能。看供给侧，城乡快递基础设施建设不断完善，区域差异性缩小，使得消费品下乡进村、农产品出村进城更为便捷畅通。这些有利因素，在带动快递行业规模持续扩大的同时，也意味着市场更加活跃、发展暖意十足，为稳中向好的中国经济写下生动注脚。

从行业发展看，“小包裹”依旧有大发展。究其根本，随着经济活力的不断释放，消费市场的进一步拓展，快递业

务量的空间也会不断优化，特别是在向农村下沉的过程中，信息化、数字化红利得到有效延展。在这个过程中，经济向好带动快递提速。这就要求，快递行业应在畅通国民经济循环、支撑实体经济发展中发挥更大作用，既保持传统优势，又抢抓发展机遇，不断拓展服务市场、深耕市场的新空间。

从经济运行看，“小包裹”在推动大发展。快递业不只是简单的物流运输，打通千城百业、贯通供需两端，更是能连通线上线下、畅通内外循环。透视“快递成绩单”的亮点，看到的不仅仅是充满活力和烟火气的繁荣市场，更是支撑业态运转的产业链。快递之所以“跑”起来，恰是因为生产机器“开”起来、商家厂家“忙”起来、

物流仓储“满”起来。这些都是产业链上的发展动能，形成了推动发展的“硬支撑”。以快递业发展为牵引，推动快递行业与相关产业紧密融合，发挥促进消费、服务生产、畅通循环的作用，就能让发展的“引擎”更有力。

日前，国家统计局发布2023年前三季度国民经济运行情况，一组数据令人欣喜：前三季度，社会消费品零售总额同比增长6.8%，全国网上零售额同比增长11.6%。消费连着快递，消费“热”推动快递“跑”，形成充满活力与动力的良性互动。面对国民经济总体持续恢复向好的态势，继续畅通快递这一民生的“微循环”，助力贯通经济流通的“大动脉”，必能让中国经济的韧性更强、动力更足、前景更好。

# 囤积阿奇霉素？没必要！

◆ 秦川

“本地药店的进口阿奇霉素已断货……”据报道，近日，有网友称在当地买不到进口的阿奇霉素，一时间，治疗药物阿奇霉素登上热搜榜首，引发热议。

阿奇霉素走俏是有原因的。近期，全国多地出现肺炎支原体感染患者，主要以儿童为主，而治疗支原体肺炎首选药物包括阿奇霉素，由此便有人“疯抢”乃至囤积阿奇霉素。

从常情常理看，部分家长抢购阿奇霉素无可厚非。最近，支原体肺炎发病有所上升，家长未雨绸缪，抱着有备无患的心理购买阿奇霉素，称得上一种自我保护。万一孩子用得着，不至于手忙脚乱。

但是，提前囤积大量阿奇霉素，尤其是囤积进口的阿奇霉素，并无必要。就疗效而言，国产阿奇霉素与进口的阿奇霉素基本一致，多名专家接受采访时均持此观点。最重要的是，药品是有保质期的，大量囤积不仅造成浪费，还可能影响急需的家庭用药。

当然，从记者调查看，无论线上还是线下，阿奇霉素等药物同样供应充足，未出现断货、售罄等情况。在此背景下，更是无需囤积阿奇霉素。

需要深思的是，为何不少人迷恋囤积？从囤盐到囤口罩，从囤板蓝根到囤连花清瘟，从囤布洛芬到囤阿奇霉素……一

路囤下来，热情高涨，劲头十足。

热衷于囤物品，不外乎两种原因。一是由于信息不对称，容易产生恐慌心理，便跟风囤积，唯恐落后。二是吃过物质短缺的亏，心有余悸，遇事求稳、求安全，囤点东西以防不时之需。

对此，相关部门完全可以对“症”下药。比如，在信息披露上更及时、更充分。再比如，在物品供应上更充足、更高效。以囤积阿奇霉素为例，权威部门、专业人士和主流媒体都要主动发声，回答公众的疑问，打消人们的顾虑，以更好抚慰人心。同时，药企也要加大供应力度，确保热门药

品不断货。

也要看到，当前，肺炎支原体感染患者增多已引发广泛关注。支原体肺炎如何有效治疗？日常如何有效预防？如何更有效地减少家长的不安？诸如此类问题都需要做好解读。如果能够高效减少肺炎支原体感染，特别是患病儿童能够早日康复，家长也就不胡思乱想了。

有药店店员表示，目前店内阿奇霉素供应充足，并提示市民出现症状后再来购买，不需要提前囤积药物。这一提醒是有意义的，而相关部门也要积极作为，用实招、高招来化解公众焦虑，为公众增添信心。

# 致敬道德模范，光大向上向善正能量

◆ 蒋萌

第九届首都道德模范评选表彰活动近日产生30名正式候选人，相关人选在社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设事迹突出，体现良好精神风貌，有关资料向社会公示，接受群众监督。

崇德向善，见贤思齐。首都道德模范每两年评选一次，设立“首都助人为乐模范”“首都见义勇为模范”“首都诚实守信模范”“首都敬业奉献模范”和“首都孝老爱亲模范”5个奖项，共表彰10名。活动旨在发掘和表彰道德品行佳、群众口碑好、示范性强、为首都发展做出重大贡献的典型模范。公示的30名正式候

人，都是本着公开公平公正原则，经过广泛动员、层层把关、推荐审核产生的。有关人选的事迹或令人钦佩敬仰，或令人唏嘘落泪，感染激励更多人择善而从。

伟大出自平凡，平凡造就伟大。无论是长年坚持义务献血、捐献骨髓成功救治血液病患者、积极参与社区志愿服务的退役军人；还是在2023年北京地区遭遇特大暴雨灾害时迅速转移安置群众、排查风险点位，却被洪流冲走不幸牺牲的镇干部；亦或是深耕远山三十年，打造出全球领先的航空发动机高空模拟试车台，为我国航空发动机事业贡献大智慧的科研工作者；又或是有着近60年党

龄的老党员长期在烈士陵园义务守陵，维护陵园整洁，讲解烈士事迹，让英雄故事代代相传……一位位首都道德模范候选人用实际行动乃至生命彰显着情操的光辉和人性之美。模范人物往往奋战在平凡的岗位上，像螺丝钉般执着坚韧，以平凡的小我成就非凡的大我。恰恰是无数的“他们”，在各自的岗位上耕耘付出，努力散发光和热，汇聚成首善之区的磅礴正能量。

心有正能，方能致远。对个人、尤其是广大青年来说，要把道德作为人生的第一粒扣子，认真细致地扣好。向模范看齐，向先进学习，树立正确的道德观、

人生观、义利观，才能坚定、自信、从容地面对生活中的风雨，并将个人理想抱负融入党和国家伟大事业中，用勤劳的双手创造更加美好的生活，在不懈奋斗中找到人生真谛。

人民有道德信仰，国家有力量源泉。全社会必须重视和加强思想道德建设，引导人们讲道德、尊道德、守道德，提高广大群众自觉践行道德的意识，促进全社会追求美好崇高的道德境界，不断发扬光大向上向善的力量。道德的力量是无穷的，大力传播首都正能量，倾力讴歌中国正能量，更会为全面推进社会主义现代化建设提供强大精神支撑。

# 让城乡社区老人吃饱吃好是件民生大事

◆ 林风

近日，民政部、国家发展改革委、财政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》。其中提出，坚持政府统筹、保障基本，因地制宜、精准施策，尽力而为、量力而行，充分发挥市场机制作用，积极构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的老年助餐服务网络。计划到2025年底，全国城乡社区老年助餐服务覆盖率实现较大幅度提升，服务网络形成一定规模。

柴米油盐，一日三餐，是最基本的民生需求。随着我国老龄化社会进程加快，老年助餐服务的完善保障和高质量发展，具有极为重要的社会意义。民政部发布的《2022年民政事业发展统计公报》显示，截至2022年底，全国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。根据相关预测，“十四五”期间，我国的老年人将增加5700多万，总数将超过3亿。如何精准对接老年人的就餐需求，让老人吃得到、吃得好、吃得安心，是一道时间紧迫的必答题。

扩大供给，点面提升，方便老人吃得到。我国幅员辽阔，城乡和地区之间发展基础差异较大。东西南北不同地区，老年人口的规模、结构、餐食需求有所差异，地区经济条件和社会发展水平不同，老年助餐服务的设施设备配置水平不一。面对种种复杂现实，要坚持政府统筹，保障基本，因地制宜，在科学统筹和精准调研的基础上，努力整合开拓资源，综合老年人数量、就餐需求、服务半径等因素，扩大服务供给，以点促面，点面结合，让助餐服务在老人的身边、家边，方便老人吃得到。

尊重市场，提升服务，确保老人吃得好。老人的身体特点与年轻人不同，其餐食需求、营养搭配、就餐方式等有其特殊的要求。在经济社会高速发展的今天，不论是高龄居家老人，还是失能半失能特殊困难老人，吃得饱已基本不再是个难题，如何保障他们吃得好，是需要继续努力的方向。一方面，要充分尊重市场规律，发挥市场机制作用，吸引各类老年机构和餐饮企业参与，提高老年餐生产安全质量、供给能力和取送餐服务成色；另一方面，也要扎牢老年助餐服务全链条标准的篱笆。老年餐的原料、采购、加工、分餐、配送、食用等全链条有规范化标准，老人才能真正吃得好。

政策支持，持续发展，助力老人吃得安心。老人对餐食是否吃得安心，往往关乎价格和持续稳定两个核心要素。价格层面，老人通常期盼平价营养、经济实惠的餐食，站在机构和企业角度，则要权衡成本和利润；而在可持续稳定发展层面，新建或激活老年助餐服务点并不难，难的是稳定的资金和持续发展的底气。各级各地相关部门不妨采取减免租金、财政补贴送餐、减税降费等多重优惠措施，激发社会力量 and 经营主体积极参与到老年助餐服务的事业中；而从事养老助餐服务的机构和企业，也要在政策支持下诚信、沉心发展，多一份耐心和社会责任。

老年人的吃饭问题，不仅是老人自己的小事，也是一个家庭、一个社区、一个国家的大事。“家有一老，如有一宝。”各地要建立健全党委领导、政府负责、部门协同、社会参与、家庭尽责。让我们群策群力，加柴添火，切实解决好老人吃饭这个民生课题，共同提升亿万老年人的获得感和幸福感。

# 严惩造谣传谣账号 守住指尖上的文明

◆ 赵志疆

近期，一些网络账号编造传播涉公共政策、社会民生等领域谣言信息，严重误导群众认知，造成不良社会影响。网信部门指导网站平台强化监测查证、开展排查整治，溯源关闭谣言首发账号，累计处置违法违规账号1781个。

从相关部门发布的典型案例来看，涉公共政策、社会民生等领域谣言信息，大致可分为以下几类：

哗众取宠型。譬如“苏锡常将设立经济特区”“上海成功申办2036年夏季奥运会”“国庆后老年人可半价购买火车票”……此类谣言信息有一个共同点，那就是利用公众关注的话题鼓动唇舌，大肆制造谣言、骗取流量，以此来实现不可告人的目的。

危言耸听型。不久前，一则“广州地铁遭受恐怖袭击”的信息在网络社交平台传播。经公安机关查证，该信息系犯罪嫌疑人为了炫耀其可通过计算机编程技术生成特定页面的能力而编造的谣言，广州辖区未收到任何相关警情，广州地铁运行正常。此类无中生有、危言耸听的网络谣言，不仅严重破坏网络秩序，甚至会制造社会恐慌情绪，理应受到严厉打击。

移花接木型。有自媒体发布“中石油直播间说1升汽油是800毫升”的消息，并配有视频号直播截图，将相关话题推上热搜。实际情况是，网传图片实为10月8日“纪念铁人王进喜诞辰100周年座谈会”直播截图，当天会议上并未谈及油品计量话题。这也是一种网络谣言的常见形式：对公开信息掐头去尾断章取义，甚至肆意涂抹，以此来混淆视听、制造混乱。

故弄玄虚型。有人煞有介事地发文称“护照号EL开头为失信人员”，有人故作神秘地表示“中国工程院将创办大学”……此类网络谣言，大多以所谓“消息灵通人士”的姿态出现，但实际上只是始作俑者捕风捉影后的一派

胡言。倘若轻信轻信，很容易堕入精心设计的流量圈套。

招摇撞骗型。有不法分子伪造国家自然科学基金委员会公文公章，成立虚假的“自然科学基金试点社区”，欺诈骗导社会公众参与投资，企图行骗牟利。相比起其他网络谣言，此类网络谣言目的性更强、指向也更加明确——骗子花言巧语、无所不用其极，并不只是为了骗取关注和流量，更是为了趁机浑水摸鱼、火中取栗，以非法手段攫取不义之财。

依托于发达的社交网络，信息发布越来越简单便捷，也越来越令人感到真伪难辨。纷繁芜杂的网络信息中，无良自媒体以博出位为能事，以“割韭菜”为乐事，四处散播蛊惑人心的谣言信息和有害信息。借助网络扩音器效应的加持，往往在真相还没有穿上鞋子的时候，谎言就已经跑遍了网络世界。这既是对个人权益的粗暴伤害，更是对网络生态的严重破坏。

《关于加强“自媒体”管理的通知》明确规定，对制作发布谣言，蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。从发布“自媒体管理13条”，到处置违法违规账号，都在明白无误地传递着一种信号——互联网从来就不是肆意妄为的法外之地。

对于普通网友来说，面对那些语出惊人的网络信息，不妨多一分清醒和理智，不要轻易因盲从于情绪而放弃思考。对于网络平台来说，互联网业务已经进入内容至上的下半场，如何铲除那些蛊惑人心的流量骗子，不仅检验着技术手段，同时也检验着责任与担当。以更加专业的表现守住道德底线与法律红线，才能守住指尖上的文明，以更加优质的产品赢得市场与未来。