

新华社记者 徐超 许嘉桐 马晓澄

全国近一半县域探索不同形式的快递共配模式 发展共同配送 快递进村提速

人民日报记者 韩鑫

核心阅读

共同配送,即通过多个参与方之间的合作,将不同来源、不同目的地的快递包裹进行集中配送。共同配送新模式不仅打通了快递进村“最后一公里”,更释放出农村电商的强劲动力。

数据显示,目前国内2800多个县级行政区中,已经有近一半区域探索了不同形式的快递共配模式。

最近,河南光山东岳村的电商直播带货很是热闹,砖桥月饼、咸麻鸭蛋等农特产品快速上行。“以前寄快递要去10多公里外的镇上,现在离家200米就有快递驿站。”东岳村村民喻云意兴奋地说。

陕西富平,不少村民发现,快递服务时效比以往大幅提升。“经常是前一天网上下单,第二天就能到货。”富平县曹村镇村民赵熊熊感慨。

不同的地域,相似的体验,农村寄递更快捷的背后,是快递共同配送模式的快速兴起。通过将不同快递企业的快件进行集中配送,有效降低了快件运输成本,让快递进村更顺畅,农产品上行更有力。什么是快递共同配送?如何充分利用这一模式加快快递进村步伐?近日,记者进行了采访。

组建网络,打通快递进村“最后一公里”

早上7时许,旭日初升。山东禹城汽车客运站里,电商快递物流共同配送中心开启了一天的忙碌。

近3000平方米的分拣中心内,信号灯闪烁,4个卸货口全部开启,对接一辆辆从济南各家转运中心进港的货车。紧接着,一件件包裹顺次进入环形自动分拣线,经电子面单扫描后,按照收件地址落入对应隔口。

“去年9月,禹城交投集团牵头,整合中通、申通等5家快递公司组建了共同配送网络。”中心负责人任建彬说,运营一年来,已建成1个县级物流分配中心、13个乡镇级分拨中心和544个

村级快递物流服务点,分拣配送效率提升超过50%,每天进港快递数量从5万多件提升至超7万件。

约莫两小时后,分拣进入尾声。90号隔口对应安仁镇,一旁,一辆8米长的农村公交车已从不远的场站驶抵停靠。走近一看,这是一辆经过精心改造的班车——后车门区域的两个座位已被拆除并安装了玻璃门,打造出独立包裹仓储区,实现了“客货分离”。

拉着快递,载着乘客,半小时不到,记者一行便到达了安仁镇物流快递配送综合服务站,经过二次分拣后,再由通村小公交运送至超市内辟出的村内服务点,村民扫码取件完成配送。抬眼看进村时间,刚过上午10点半。

“这个速度放在过去是不可想象的。”任建彬告诉记者,以往,禹城市农村快递服务由各家快递企业“各自为战”,单量小、成本高,服务站难以实现“村村达”,相对偏远的村民只能次日去10公里外的乡镇取件,费时又费力。

“借助覆盖城乡的共配网络,我们创立了‘禹众不同’区域农产品品牌,如今已有30家企业入驻。”禹城市交通运输事业发展中心副主任白洪滨介绍,以供销社瑞联电子商务公司为例,今年7、8月份,月均订单量已达2.6万件,月均交易额突破130万元,与上半年月均相比实现大幅增长。

不只在禹城。数据显示,国内2800多个县级行政区中,目前已经有近一半区域探索了不同形式的快递共配模式。“共同配送实现了多个参与方之间的资源整合和优化,使其能以更低成本、更有时效和更优服务,适应农村消费需求和电商发展。”国家邮政局发展研究中心研究员程文强说,比如,在共配模式之下,多家快递公司可以共享配送车辆、仓储设施,从而降低物流成本,还能通过集中配送和路线优化,缩短配送时间,提升服务质量。

各地因地制宜积极探索多种发展模式

共同配送,关键在“共”,即通过多

个参与方之间的合作,将不同来源、不同目的地的快递包裹进行集中配送。近年来,为深入推进快递进村,更好激活农村市场,各地因地制宜探索出多种共同配送发展模式。

——“快快合作”,多家快递公司组成快递联盟,共享资源和网络。

陕西富平,今年8月底,在渭南市邮政管理局指导下,地方商务部门整合中通、申通等多家快递企业及一家商贸流通企业,引进自动分拣设备,打造共同配送体系。依托14个镇级电商综合服务中心和140个村级电商综合服务站,设立了232个村级快递站点,如今富平县已形成县级分拣、镇级中转、村级收发的农村寄递物流体系,助力快递企业降低综合运营成本30%至50%。中通富平分公司负责人杜康介绍,目前,富平主要快递企业计划将县级总部集中迁入同一园区,进一步深化共同配送,更好降本增效。

——“快递孵化”,单家快递公司主导,承揽其他企业收派件。

一些快递公司正在尝试建立专门的乡村寄递平台,通过整合多家快递公司的资源和网络,实现统一管理和协同配送。

安徽长丰,顺丰旗下驿加易科技有限公司搭建起县乡村三级物流共配网络,由其提供场地、车辆、信息系统等服务中通、极兔等企业收派件。“各家企业将快件从镇上交给顺丰后,每天两趟就近顺丰物流班车送到村里。”驿加易科技负责人说,目前,该业务已覆盖当地一半的行政村,村民平均取件距离缩短6公里,村民日均寄递量也大幅提升。

——“跨界融合”,快递公司携手合作社,拓展农村市场。

在特色农产品主产区,一些快递公司拓展农村市场,与电商平台、农业合作社等协作,通过共同配送农产品,降低物流成本。

在江苏苏州,京东物流携手多家专业合作社,在大闸蟹产地附近设置

近200个揽收点位,投入近千名快递员揽收作业,同时提供免费打包和上门取货服务,协助客户出货,让农户享受“足不出户”寄递服务。

“不同的服务形态传递出同样的理念,快递共同配送旨在通过资源整合、合作协同,提高效率和服

强化协同水平,发展前景广阔

作为打通农村物流“最后一公里”的创新举措,快递共同配送模式尽管发展成效显著,但在实践中仍面临一些挑战。

“短期看,共同配送需要快递公司、电商平台和社区驿站等多方主体通力合作,但不同快递公司之间往往存在竞争关系和业务差异,在一定程度上加大了合作协调难度。”程文强说,比如各家快递公司的信息系统和技术标准不尽相同,在共同配送过程中,如何以信息共享优化物流调度成为一大难题。

长远看,随着农村电商快速发展,如何处理高峰期的配送需求、提高配送效率和准确性,成为共同配送面临的重要挑战。“目前县级自动分拣中心单日最大拣货量达12万件,但仍需进一步提升。”任建彬介绍,中心正在进行升级改造,在客运站部分停车场上改建快递上行仓,并上线自动化分拣线,进一步提升分拣能力。

发展中的问题需要在发展中解决。采访中,多位业内人士表示,随着快递市场竞争更加激烈,服务质量与用户体验成为竞争焦点,兼具环境友好、资源共享、成本节约和服务提升优势的快递共同配送模式拥有广阔发展空间。

当前,每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动,快递业畅通了工业品下乡进村和农产品出村进城的渠道。“持续完善物流网络、技术应用、政策支持,进一步推动快递共同配送进村步伐,将有力促进消费升级、畅通经济循环,为推进乡村振兴贡献力量。”国家邮政局有关负责人表示。

信息泛滥时代 全球媒体人士齐呼坚守公信力

技术变革加速改变当前信息传播生态,让每一个人都能成为信息发布者,也让每一个人都承受着信息过载、虚假误导的压力。传统媒体在传播信息、引导舆论方面应如何发挥作用?全球媒体人士在第五届世界媒体峰会期间展开深入探讨,认为媒体面临前所未有的挑战,却也肩负着前所未有的责任,应该回归其价值本源,坚持真实客观、专业理性,守住公信力这一最重要资产。

在信息泛滥时代,传统媒体传播时效、覆盖面的局限性日益显现,在被认为“传播效果落后”的同时,还会受到虚假信息的连带伤害。

“谎言比事实传播得更快。”联合国主管全球传播事务的副秘书长弗莱明3日在世界媒体峰会的视频发言中说,随着社交媒体兴起,人们对传统媒体的信任度不断下降,越来越多人回避新闻。虚假信息、阴谋和仇恨在社交媒体上扩散,正毒害信息生态。

越通社副社长段氏雪绒说,越南网民超过7200万,约占总人口的73%,数字媒体、社交网络的爆炸式发展,使得虚假信息更易迅速传播,“新闻机构面对社交网络信息的强大影响力,面临被假新闻牵着鼻子走、缺乏核实”的风险”。

埃塞俄比亚通讯社首席执行官塞费·德里贝·恩达莱认为,也有一些传统媒体利用虚假信息误导舆论,损害了公信力。“特别是在非洲,它们为内部冲突拱火添油,制造社会两极分化。”

伊朗《德黑兰时报》首席执行官穆罕默德·迈赫迪·拉赫马提认为,虚假信息的制造与传播,正给当前传媒业带来“真相危机”。

与会媒体人士认为,在虚假泛滥中坚守真相,在偏见肆虐中秉持客观,始终是媒体的价值所在。

“作为信息和新闻的重要传播者,传统媒体在当下的地位和作用比以往任何时候都重要。”马来西亚国家新闻社主席黄振威表示,在数字化时代,社交媒体算法加剧了“回音室”效应,令受众认知更加极端,社会舆论生态更趋极化。

真实记录时代,才能无愧时代。参加本届世界媒体峰会的嘉宾普遍认同坚守真相的原则,呼吁通过准确、公正、权威、可信的报道增强公信力、提升传播力。

“公信力就是我们的最大资产。”加拿大《渥太华生活杂志》总编辑丹尼尔·多诺万说,在这个瞬息万变的时代,媒体不能在准确、公正等原则性问题上妥协,应维护新闻工作的最高伦理标准。

破除“信息茧房”、深化交流合作,坚持客观真实、增进受众信任,为社会进步凝心聚力,为时代发展挺膺担当。各国媒体人士在本届峰会上进一步形成共识:传统媒体应承担更大责任,发挥更大作用,为共促人类发展与安全作出应有贡献。



这是12月5日在云南昆明拍摄的第五届世界媒体峰会(云南分会场)暨第二届大象国际传播论坛开幕式现场,来自全球近30个国家和地区的80多家媒体、国际组织等机构的300余名代表出席。 新华社记者 胡超 摄



隆德县第二中学学生在展示剪纸作品(11月30日摄)。 近年来,地处宁夏西海固山区的固原市隆德县第二中学,大力开展中华优秀传统文化进校园活动。通过邀请社会各界文化名人、非遗传承人走进校园,传授传统文化技艺、讲授文化故事,并在学校开展剪纸、篆刻、书法、根雕等特色课程,让学生们亲身体验传统文化魅力。 新华社记者 王鹏 摄

从严从实从快抓好问题整改

(上接一版)导致柯鲁柯镇、杂海镇、怀头他拉镇3镇居民的生活污水随意排放,严重影响生态环境”,德令哈市政府将加快推进三个建制镇污水处理站设备、环保及总体竣工验收工作,确保污水处理站于2024年6月底前正常运行,2024年11月底前完成入户支管网铺设,确保三个建制镇生活污水应收尽收。

德令哈市住房和城乡建设局局长龙宝忠介绍,3个镇的污水处理站项目于2019年8月批准立项,2021年底建成,由于之前疫情影响部分设备验收有所拖延,今年,住建局组织相关单位对污水处理设备进行维护保养,完备后于10月委托德令哈市污水处理厂运营。

12月4日,记者前往海西州德令哈市柯鲁柯镇、杂海镇、怀头他拉镇污水处理站,了解到目前经三镇对各自辖区排查,未发现黑臭水体和生活污水直接排入河道、灌渠的情况。

海北藏族自治州高位统筹、高点谋划、高效推进。接到转办的群众信访举报件“海晏县金滩乡政府以东2000米处,晁世花养鸡场附近放养300多头牦牛,距湟水河仅10米,对河水造成了破坏”,海晏县委县政府、金滩乡党委政府高度重视,第一时间赶赴现场调查核实。

12月4日,记者来到海晏县金滩乡岳峰村兴隆社群众举报放养牦牛现场时,牦牛已经转场至金滩乡仓开村养殖场,并且拆除了临时网围栏。现场,村民李忠林和李明感慨道:“拆掉后整洁多了,村庄变得更干净。”

金滩乡武装部部长华旦告诉记者,目前,受影响的土层已剥离拉至夏华有机肥厂处置,对剥离土层区域进行覆土恢复,对周边环境进行了清理整治,计划明年种上草籽。(记者 宋明慧 王晶 张洪旭 尹耀增 牛玉娟)

内蒙古林西:

“老破小”社区的“民情地图”

新华社记者 张丽娜 安路蒙

“绿框是出租户,紫框是空巢老人,下一户得右转。”隋丽娟手上拿的是一张手绘“民情地图”,上面每户人家都编了号码和基本信息,密密麻麻的小格子上填写着低保户、老人、党员、退役军人、残疾人……

隋丽娟是内蒙古自治区赤峰市林西县城南街道兴安社区的网格员,她所在的网格为平房区,有440余户,属于典型的“老破小”社区,这里基础条件差,流动人口多、困难群体多、矛盾问题也多。这张绘在纸上更是记在心

里的“民情地图”,成了她3年多时间里与居民沟通的“导航”。

“我刚来时,一进胡同就懵了。”2020年,隋丽娟刚当上网格员带着维修工给居民修管道,半天都找不到门。平房区内死胡同多、岔路多、拐弯多。“这要是来个救护车、消防车,可真耽误事。”细心的隋丽娟要求自己务必先把每家每户“在哪儿”弄清楚。

好记性不如烂笔头,借助日常走访,隋丽娟准确记录下住户所处位置,回到社区就画在笔记本上。慢慢地,一张张略显粗糙但细致翔实的网格地

图逐渐成形。

随着对每户具体位置的熟悉,谁家的难事急事也在她心里留下了印记。400多户中空巢老人就占了190多户,大多数都是单身。他们很多人身体不太好,特别需要家门口的服务。“我和同事们尽量帮忙对接,比如王奶奶家想要磨剪刀,这些小活总得有人关照。”隋丽娟的巡逻笔记本里,记录着一件件走访中群众关心的事情。

隋丽娟是林西县打通党建引领城市基层治理的最后一米,是在薄弱社



志愿者在神林乡杨野河村新时代文明实践站理发(11月30日摄)。

近年来,宁夏固原市隆德县神林乡杨野河村通过建设新时代文明实践站,解决当地留守老人衣食住行问题。当地利用闲置校舍,设立红色放映室、爱心洗衣房、爱心理发馆、爱心餐厅、文化活动室、爱心康复站等服务设施,让山区留守老人“温暖”过冬。

新华社记者 王鹏 摄

(上接一版)“一问题一措施”“一企一策”,抓紧形成立行立改的成效。要严格落实“党政同责、一岗双责”,压紧压实属地、部门、企业责任,确保责任落实到人、任务划分到岗、压力传导到位。要快准细实抓好边督边改,对中央生态

环保督察群众信访举报件主动认领、照单全收,不讲条件、不讲理由,从快办理、深查细改,切实做到科学整改、依法整改、全面整改、彻底整改。要突出标本兼治,把整改工作和建章立制并举推进,通过解决一个问题、规范一个领域、

完善一套制度,全面提升生态环境治理现代化水平。要深刻吸取教训,严肃精准有效追责问责,强化警示教育。要加强汇报沟通,做好服务保障,加大政策宣传,回应社会关切,确保中央生态环保督察有力有序有效开展。

会议通报了中央生态环保督察典型案例有关情况,和群众信访举报件转办情况,相关市州政府及部门作表态发言。

省委常委、常务副省长王林虎主持,副省长刘超出席。