

1年390万人次打卡

青海何以让“文博热”长居顶流

西海新闻记者 吴梦婷

寒假到来,青海省博物馆、青海自然资源博物馆、西宁市博物馆等场馆,不同主题的展览吸引了省内外的青少年前往参观。“为博物馆奔赴一座城”成为人们出游的新现象,2025年青海44家博物馆吸引390万人次前来打卡。青海众多博物馆是如何接住“文博热”流量密码的?

“文博热”持续升温

1月16日一大早,青海省博物馆门前已经等待着前来参观的观众。步入展厅,青海的文明画卷徐徐展开,观众通过一件件文物,探寻发生在这片土地上的历史。讲解员的讲述中,这些文物背后的故事为观众搭建起一座近距离感受青海深厚历史与人文底蕴的桥梁。

在青海省自然资源博物馆,趁着寒假前来参观的青少年有序进入场馆。步入一楼地球家园厅,全省各地采集的不同地质年代的典型岩石标本直观呈现了青海典型岩石的演化历史和地质演化史。展厅还借助青海生态之窗监测系统,与全省部分生态观测点在线实时对接,观众可通过展示观测点影像画面,身临其境感受青海生态文明建设和保护的显著成效。

西宁市博物馆里,正在展出西南少数民族服饰,一场跨越千里的文化交流,让观众领略到不同民族服饰的独特魅力。

青海各大博物馆,不同主题的展览让观众沉浸其中,感受着青海丰富的文化底蕴。一组数据也说明了青海历史文化与自然生态资源的吸引力。2025年,青海44家博物馆吸引390万人次前来打卡,多家博物馆的接待观众人数创下新高。暑期旅游旺季,青海省博物馆日均接待游客量6000人次,全年接待观众94万人次。2025年,青海省自然资源博物馆服务观众超10.6万人次,接待人数再创新高,同比增长约48.23%。



本报记者 查宝音 摄



游客选购文创产品。

西海新闻记者 吴梦婷 摄



本报记者 查宝音 摄



浙江小朋友在海西州民族博物馆。

本报记者 查宝音 摄

文创产品火出圈

“文博热”不仅体现在参观人数的增长上,更展现在观众对文创产品的消费热情上。在青海省博物馆文创商店,游客们精心挑选着心仪的文创好物,将这份属于青海的记忆带回家。

店内的每一件产品都植根于馆藏珍宝和独特的地域文化。古老的史前彩陶纹饰、欢腾的非遗社火表演、传奇的文成公主进藏史诗乃至高原特色的美食图谱,都化身为文创设计的灵感源泉。其中,融合彩陶经典纹样的冰箱贴系列,以彩陶为灵感的IP形象周边,以及造型憨态可掬的鼠兔毛绒玩具等,凭借其独特审美与丰富文化内涵,成为店内爆款。

这些看似小巧的物件,实则承载着高原千年的历史密码与动人故事,成为观众带

走的文化窗口,也是博物馆连接大众、保持热度的“流量密码”之一。2025年,仅青海省博物馆文创收入就高达660万元,成为活化利用馆藏、反哺文化事业的重要力量。

在繁忙的文创商店里,负责人王彩虹正热情地向顾客介绍:“像这组冰箱贴,创意就源自我们馆藏的马家窑文化彩陶;这款舞蹈纹彩陶盆冰箱贴,生动复刻了远古先民围炉共舞的欢乐场景;还有这款社火溜达猴冰箱贴,以其可爱的造型,特别受游客欢迎。”她指出文化元素的巧妙转化是关键吸引力。

而店内当之无愧的明星产品,则是一款手捧彩陶文物的鼠兔毛绒玩具。王彩虹拿起样品详细介绍:“它的设计很独特,鼠兔戴

的帽子融合了雪豹、藏狐、兔狲等高原特色动物形象。我们将鼠兔本身的萌态与青海彩陶元素创新融合,这种生态与文化的结合,能让游客更直观、更深入地了解青海。”这款兼具生态科普与文化内涵的玩偶,销量持续领先。

记者在采访中了解到,让博物馆接住这波流量的方式不限于文创。2025年5月起,青海省博物馆推出的《让历史走出博物馆——文成公主进藏》沉浸式演绎活动,将千年前的和亲故事生动再现。此外,博物馆里的诗词大会、探秘体验、手绘、文物打卡等丰富多彩的研学活动,通过精心设计的课程内容,为青少年提供了兼具趣味性与教育性的文化体验平台。

考古成果的流量密码

当“文博热”持续升温,文创产品成为博物馆明星产品时,青海的考古成果正以另一种方式解锁着博物馆的“破圈密码”——那些深埋地下的历史遗珍,正通过现代展陈技术与创新叙事方式,吸引观众走进博物馆、感受文明魅力。

多年来,海西州境内有血渭一号墓、夏尔雅玛可布遗址、乌兰泉沟一号墓等诸多重大发现,还有鎏金凤鸟、珍珠璎珞龙凤狮纹鎏金王冠等珍贵文物出土。每一处遗存都承载和潜藏着厚重的历史文明。这些丰硕的考古成果,也让博物馆成为文旅热门打卡地。

“要说2025年最让我难忘的事,就是为

了看一眼王冠,专门去了趟海西州民族博物馆。亲眼见到的时候,被深深震撼。”市民王蹇是一名文博爱好者,他口中说的王冠,正是珍珠璎珞龙凤狮纹鎏金王冠。这件珍贵文物历经两年精心修复后,如今陈列在海西州民族博物馆的展柜中。

聊起在博物馆的参观体验,王蹇说,他已经走访过多家博物馆,近年来省内的博物馆从展陈设计到展出内容都让他感受到惊喜,讲解服务也越来越好,每次到访都让他有新的收获。

让沉睡的文物开口说话,是博物馆解锁流量的关键。博物馆借助数字技术,让文物展陈更加生动。3D互动屏前,游客指尖轻

触即可360度旋转观赏王冠的每一处细节,多媒体动画则以动态叙事还原了文物从出土到修复的全过程。

记者从海西州民族博物馆获悉,2025年,海西州民族博物馆接待观众达12.5万人次。此外,海西州民族博物馆多次举办省内外文物展,搭建起多元文化交汇的桥梁,让文物跨越时空界限,在交流中讲述更完整、更生动的历史和文化故事。

从“文博热”到“文创火”,再到考古成果的展示,博物馆正以多元方式打破“高冷”标签。博物馆的流量密码藏在观众为一件文物驻足、为一段历史沉思、为一件文物的专程奔赴中。

“文博热”更需冷思考

博物馆成为孩子们学习知识、感受历史文化的文化课堂,也是游客感受城市历史文化的城市会客厅。怎样让文物在教育与文化传播领域释放出更大的能量。

青海省博物馆副馆长黄培培说,文博热更需“冷思考”,要让文物持续鲜活地呈现在大众面前,首要任务便是做好保护工作,这是文博工作得以顺利开展的重要前提。只有确保文物得到妥善保护,才能为后续利

用与传承奠定坚实基础。

同时,进一步深挖文物背后潜藏的历史与文化信息,把文物背后的故事生动地讲述出来。而社教活动正是实现这一目标的重要途径,通过举办专题讲座、主题研学、文化体验等丰富多样的社教活动,邀请专家学者、文博工作者深入浅出地解读文物内涵,让观众尤其是青少年群体能够更直观、更深入地了解文物所承载的历史记忆与文化价值。

除此之外,博物馆还需构建契合当代语境的展览体系,不断在策展方式上推陈出新,可以结合社教活动的反馈与需求,调整展览内容与形式,让展览更具互动性与趣味性。同时,积极探索“博物馆+”的融合发展新模式,将博物馆的社教资源延伸到更广泛的领域,为不同群体提供定制化的文化服务,为博物馆的长远发展注入源源不断的生机与活力。