



奋进的海西“十四五”答卷

——迎接全州两会特稿

昆仑山下，明媚的晨光裹挟着柴达木的凛冽气息，漫过如海洋般连绵起伏的枸杞林。每逢收获时节，一串串鲜艳的枸杞缀满枝头，在高原热烈的阳光下，翻涌成火红的波浪。

从戈壁荒滩无人问津的“野蛮蛋”，到身价196.75亿元、远销30多个国家和地区的“金果果”，柴达木枸杞不仅成为撑起全产业链突破170亿元的大产业，成为享誉全球的“中国红”，更重塑了海西的经济版图与生态格局。这“开挂人生”背后，蕴藏着“三重变”的生动密码。

柴达木枸杞三重变

文/图 本报记者 孙丹丹

第一重变：

从“戈壁野果”到“富民金果”的品质革命

“风吹石头跑，遍地不长草”，曾是柴达木盆地的真实写照。60多岁的都兰县宗加镇种植户刘洪山蹲在自家枸杞园里，内心满是感慨。这位山东汉子1995年千里迢迢来到都兰诺木洪，1997年一头扎进枸杞种植，一干就是29年。

作为海西州最早一批“吃螃蟹”的种植户，他亲历了柴达木枸杞从每斤最低2.5元升至每斤45元的价格跃迁，也在市场起落中见证了枸杞产业的华丽蝶变。

诺木洪地区的枸杞种植也曾走过弯路。早年为增产采取粗放式施肥、非科学灌溉等农事操作，导致土壤有机质减少、墒情下降、土壤板结。土壤结构的改变诱发了枸杞根腐病、茎基腐病等病害，造成枸杞产量和品质逐年下滑，不少种植户叫苦不迭。

“不能这样下去！我要想办法，盘活这些病地块！”刘洪山咬咬牙流转42亩病害严重的土地当作试验田，四处奔波邀请农业专家现场指导，研究枸杞生态种植、根腐病防治与土壤改良。寒来暑往，如今他的地块已连续两年实现病害死树清零，为全州枸杞产业在病害防治与土壤改良领域，树立了可复制、可推广的实践样板。

凭着这股钻研劲儿，刘洪山成为当地家喻户晓的“土专家”，不仅帮周边种植户破解了多年病害难题，更用实打实的成果为全州枸杞产业健康发展提供了示范，让生态种植经验在戈壁滩落地生根。

时间拨回2008年初，海西州将枸杞产业列为重点发展项目，全州种植面积仅万余亩，柴达木枸杞尚处在“野蛮生长”的初级阶段。

“以前种枸杞，就是把树苗往地里一栽，剪枝、施肥全靠跟着老师傅现学现卖。”刘洪山回忆，起初他从宁夏引进“宁杞1号”，精心管护一亩地能收200多公斤干果，可当时一斤干果最高才卖20块钱，还常因农残超标被收购商压价，“辛苦钱赚得憋屈。”

据了解，彼时全州枸杞种植没有统一标准，质量管控无从谈起，坐拥得天独厚生长环境的柴达木枸杞，本该具备的独特品质被参差不齐的产品质量掩盖，“藏在深闺人不识”。

改变，始于一场向“全域绿色有机”进军的品质革命。

年均日照超3100小时，昼夜温差达20℃以上、纯净的冰川融水灌溉……柴达木盆地，

第二重变：

从“晾晒干果”到“全链增值”的价值飞跃

清水喷淋涤去尘泥，机械臂精准抓取装箱，萃取罐里果香翻涌……在青海云境农业科技有限公司的生产车间，新鲜采摘的枸杞正经历一场“华丽变身”。

清洗、压榨、超滤、浓缩，一道道工序流转间，红润饱满的鲜果化作色泽鲜亮的枸杞原浆。流水线末端，工人麻利地将包装好的产品码成垛，即将发往北京、上海、广州等城市。

“传统晾晒会流失30%以上的营养，我们的低温真空干燥工艺，能让枸杞多糖含量保留90%，维生素C平均含量是烘干的240%！”企业负责人王俊杰扬着手中的检测报告，语气里满是自豪。他告诉记者，深加工不仅大幅提升了产品附加值，更消化了海量鲜果，给种植户吃下“定心丸”。依托“企业+合作社+农户”模式，公司与近百家种植户签订收购协议，带动农户每户平均增收2万元。

在海西，枸杞的根、茎、叶、花、果皆被“物尽其用”：鲜果化身原浆、果汁；破碎果提炼珍贵多糖；嫩绿叶片制成清香茶饮；修剪下来的枝条粉碎后，摇身变成滋养土地的有机肥料——一条“从土地到产品再到土地”的绿色闭环，正悄然运转。

“传统干果保质期短、食用不便，原浆产品正好戳中了市场痛点！”谈及产品创新，王俊杰打开了话匣子。企业联合中国科学院专家团队攻关，采用低温萃取技术，将枸杞原浆的保质期从3个月延长至12个月，加工增值率直接提升2—3倍，线下实体店供不应求，线上电商平台更是订单爆棚，2024年年销量实现了突飞猛进的增長。

这样的价值跃升，放在过去简直难以想象。



天生就是种枸杞的好地方。海西州顺势提出“全域绿色有机”发展战略，从品种选育、种植技术、质量监管三个维度，构建全链条标准化种植体系，誓要把自然优势转化为品质胜势。

良种是产业发展的“芯片”。海西州组建产学研合作平台，一手抓自主培育，选育出“柴达木枸杞”系列品种；一手抓优质种苗引进，引入宁杞1号、7号及宁农杞15号、16号等良种。目前，全州已建成3个良种繁育基地。同时，启动柴达木枸杞产业升级关键技术开发与示范项目，围绕良种选育、栽培技术、深加工等核心环节集中攻关，推动枸杞产业向高质量发展赛道加速转型。

“现在种枸杞，讲究可多了！株距、行距都有标准，什么时候浇水、施什么肥，技术员都会定期到田间地头指导，一点儿不含糊。”农业技术人员活跃在每一片枸杞园里推广规范化种植模式，从整地、定植、修剪到采收，手把手教农户科学种植枸杞。走进刘洪山的枸杞园，苗木均来自标准化繁育基地，枸杞果个头均匀、色泽鲜亮。

“以前品种杂，优质果率仅60%；现在全是优质苗，标准化管理跟上，优质果率一下子提升到90%以上！”老刘脸上满是喜悦。

品质的坚守，离不开严格监管。海西州制定出台25项枸杞产业链相关标准规范，实施124.3万亩农药化肥“双减”项目，建立县乡两级监管网格化机制，常态化开展枸杞质量安全风险监测与监督检查，2025年完成快速检测11490批次、合格率达99.77%，农残定量检测1954批次、合格率达99.49%，二氧化硫定量检测1792批次……

2010年前后，柴达木枸杞产业还困在“晒干果、卖原料”的粗放模式中：全州仅有数十条简易晾晒生产线，深加工企业不足10家，一颗颗饱含营养的红果，只能以低廉的“原料价”走出高原，“丰产不丰收”的困境，刺痛了政府和企业。

“没有深加工，就没有产业链；没有产业链，就没有高附加值。要让枸杞真正变成‘金果’，必须延伸产业链，做好精深加工文章。”海西州农牧局局长冯伟的话，道出了产业突围的关键。

海西州趁“热”打铁，一边大手笔招商引资，一边出台硬核扶持政策，加工项目纷纷落地生根。50条烘干生产线拔地而起，50条老旧设备完成技改升级，2条以上精深加工生产线全速运转，推动柴达木枸杞产业从初级加工大步迈向高附加值的精深加工领域。

加工技术的迭代，让枸杞的营养优势尽情释放。瞄准枸杞富含多糖、黄酮等活性成分的特点，各企业铆足劲儿加大研发投入，针对不同人群量身打造产品矩阵：老年人钟情营养满满的原浆和多糖提取物，年轻人追捧便捷时尚的枸杞饼干、果饮，海外市场则对高品质有机干果青睐有加。

加工产业的崛起，织密了“企业+基地+农户”的利益联结网。海西州培育起17家枸杞加工龙头企业，“青藏优品”平台上架120余种枸杞产品。企业与种植户签下长期收购协议，不仅提供技术指导，还承诺保底收购价，“再也不用像以前那样，抱着干果满市场找买家了！”枸杞种植户的笑容格外灿烂。

科技创新，是这场价值飞跃的核心引擎。海西州布局11家科创载体，组建国家级创新联盟和研究院，67项科研成果接连突破技术“瓶颈”，为产业升级注入源源不断的动力。2025年，海西州枸杞第一产业产值达

与此同时，将枸杞产业纳入“5+5+N”现代农牧业产业体系五大优势产业之一重点打造，出台《海西州扶持枸杞产业高质量发展若干措施》。在真金白银的政策红利加持下，全州枸杞种植面积逐年攀升，2025年达2.92万公顷，干果产量10.66万吨，鲜果销售量1100余吨，全产业链产值突破170亿元。形成以都兰诺木洪为核心，德令哈、格尔木、乌兰、大柴旦为支撑的五大规模化种植区，集中连片、规模发展的产业格局蔚然成型。

绿色有机，是柴达木枸杞最鲜明的标签。目前全州认证绿色有机枸杞种植面积达1.67万公顷，培育绿色有机枸杞企业66家、打造相关产品160个，认证规模位居全国首位；先后获批中国农产品优势区、国家级出口枸杞质量安全示范区和绿色原料标准化生产基地，稳稳撑起“柴达木枸杞”的品质底气。

对刘洪山而言，2014年是种植生涯的关键转折点。那年枸杞市场行情大好，干果收购价一度突破每公斤60元，“实实在在赚了一大笔，也让我彻底坚定了种好枸杞的信心！”即便2024年遭遇沙尘天气，枸杞大面积落果损失近30万元，他也没有气馁，反而逆势扩大种植规模，大胆尝试鲜果销售。如今他家枸杞地亩产干果稳定在400公斤以上，新的一年，他又瞄准新目标——打造500亩水肥一体化加架栽培的标准化种植基地，建成政产学研用深度融合的实训平台，为更多企业和农户传授种好枸杞的“真本事”。

戈壁滩上的野果，正循着品质革命的步伐，一步步长成富民兴州的“金果果”。



35.38亿元，而全产业链产值一举突破170亿元，加工环节贡献了近八成产值。

“以前一斤干果卖20多元，现在一瓶50毫升的有机枸杞原浆就能卖到30元，利润率足足提高了10倍！”青海云境农业科技有限公司销售总监算起这笔账，难掩兴奋。

如今的柴达木盆地，一场以“深加工”为核心的产业升级战事正酣。全州培育244家枸杞经营主体，900余条生产线年加工能力达9万吨，形成规模化、集约化的枸杞加工产业集群。从鲜果清洗、分拣、烘干，到榨汁、保健品研发，一条覆盖全环节的产业链条已然贯通，干果、冻干果、冰鲜果、枸杞酒、枸杞原浆、功能性食品、美妆产品等百余种衍生品缤纷亮相，彻底打破了“一颗红果”的单一格局。

都兰县国家现代农业产业园里机器轰鸣，德令哈绿色生物产业园内新品迭出……28家加工企业、17家精深加工企业在这里集聚发展，几十种枸杞衍生品从高原走向全国、远销海外。

从“晾晒干果”的初加工，到“全链开花”的精深开发，科技的光照亮了这片红色果林。柴达木枸杞产业以全新姿态焕发勃勃生机，让高原特色农产品的价值，在产业链的延伸中实现最大化释放。

第三重变：

从“藏在深闺”到“全球热销”的市场远征

“叮！”清脆的提示音在格尔木亿林枸杞科技开发有限公司响起，屏幕上跳出的法国大额订单确认信息，让大家瞬间沸腾。这是企业2025年斩获的第23笔欧洲订单，36吨有机枸杞干果从昆仑山下启程，漂洋过海摆上法国高端超市货架。

“咱的有机枸杞在欧洲就是香饽饽！特别是干果，有口量稳稳占全国有机枸杞出口总量的大头。”公司负责人赵海东难掩自豪。作为国内首家枸杞有机认证企业，格尔木亿林枸杞科技开发有限公司拥有万亩有机枸杞种植基地、专属出口生产车间，配备静电毛发分离、金属探测、人工拣选、紫外线灭菌等全套高端设备，80%的产品远销法国、德国、比利时等欧洲国家，年出口额超1500万元，连续12年稳居青海枸杞出口榜首，占全省出口总额的半壁江山。

曾几何时，柴达木枸杞被困在“宁夏枸杞”的盛名光环下，只能在低端市场艰难求生。这场从高原红果到世界臻品的逆袭远征，始于一场轰轰烈烈的品牌培育攻坚战。

青海省锚定“净土青海·高原臻品”区域公用品牌，倾力擦亮“柴达木枸杞”金字招牌。严苛质量管控贯穿种植、采摘、加工全链条，精准品牌培育策略步步为营，推动柴达木枸杞昂首阔步迈向高端市场。海西州全力构建“地理标志保护品牌+区域公共品牌+企业自主品牌+产品品牌”四轮驱动格局，打出“盆地高原、富硒有机、绿色健康”特色牌，用好用足“国家农产品地理标志”和“国家地理标志保护产品”两张名片。

一场场展会推介、一次次品牌亮相，让“柴达木枸杞”品牌价值一路飙升——从2015年的30亿元跃升至2025年的196.75亿元，成为青海绿色有机农畜产品输出“王牌”。目前，全州18家企业获“柴达木枸杞”地理标志专用标志使用核准，锁鲜枸杞、枸杞原浆、黑枸杞发酵酒、枸杞籽油等产品入选“好品中国”农特产品平台，41家企业111种枸杞产品跻身“神奇柴达木”优品库，22个产品通过STC检测认证打入香港市场。

品牌成色，终究要在市场浪潮中淬炼。国家级柴达木枸杞交易中心热闹非凡，5个电子商务产业园、7个县级电商公共服务中心、137个农村电商服务站星罗棋布，140余家电商企业集聚，一张覆盖生产、加工、销售的全链条出口服务网全面铺开。

线下战场捷报频传。京津冀商超、长三角生鲜专柜、珠三角特产门店，处处可见柴达木枸杞的火红身影；宁夏中转枢纽高效运转，40余家“柴达木电商绿洲”线下体验店开门迎客，59家“神奇柴达木”优品旗舰店、专卖店遍布省内外，2个专业化枸杞交易市场交易火热。

线上渠道风生水起。传统电商向直播电商、社交电商、即时零售全面转型，田间地头变身直播间，种植户面对镜头热情售卖，网红主播走进基地直播采摘、晾晒、加工全过程，让消费者亲眼见证“高原好货”诞生。2025年8月，“柴达木枸杞鲜果首发启动仪式暨直播产地溯源行”启幕，11家私域社群、数十位主播同台开播，超百万网友“云逛”枸杞园，首发订单瞬间破5万单；“神奇柴达木”优品店直播间两小时吸引12万人次围观，销售额直冲80万元。

亮眼数据接踵而至：2025年，青海跃升为全国枸杞电商销售第二大产区，全国柴达木枸杞电商销售中48.06%实现产地直发，海西州以67.9%销售额占比领跑全国。淘宝、京东等平台上，“柴达木有机枸杞”常年稳居同类产品销量榜首，好评如潮：“颗粒饱满甜度高，有机认证吃得放心！”“高原红果真不是吹的，营养成分远超普通枸杞！”

2019年，“柴达木枸杞”斩获中欧互认地理标志产品认证，手握“国际通行证”叩开了全球市场大门。海西州推动13家枸杞出口企业拿下欧盟有机、香港STC等权威认证，建成3家省级外贸转型基地、3家进口商品直营店，搭建

起内外贸联动平台；为48家企业全额投保出口信用保险，投保额达6791万美元，信保覆盖率100%，为企业出海保驾护航；组织企业参加境内外展会90余场，签下意向订单6亿元，助“柴达木枸杞”走向世界。

目前，柴达木枸杞远销欧盟、美国、日本、新加坡等30多个国家和地区，出口量占全国有机枸杞出口总量的94%，连续13年稳居全省有机枸杞出口头把交椅。在德国慕尼黑国际食品展、日本东京国际食品饮料展等国际展会上，柴达木枸杞已然成为“中国有机枸杞”的代名词，2025年全年出口额突破4000万元。

文旅融合更让“柴达木枸杞”焕发独特生命力。海西州将枸杞采摘、加工体验与高原旅游深度绑定，都兰县枸杞采摘园每年吸引数万游客亲手采摘、品尝鲜果、体验晾晒，这片网红打卡地带动鲜果销售增长30%。“产品+文化+体验”的复合型传播模式，让柴达木枸杞的品牌溢价能力与市场渗透力持续飙升。

政策春风拂柳，援青力量加持，为产业注入强劲动能。海西州全面落实国家及省级外经贸政策，聚焦投资、生产经营成本、国际货运等六大方向，精准投放专项补助、贷款贴息等扶持资金。“山海共富”展馆里，柴达木枸杞“明星展品”；“杞遇岭南·有机同行”“昆仑圣果·沪上臻金”“枸杞还是鲜的好”等枸杞鲜果品鉴会、“首届枸杞产业高质量发展博览系列活动”成功举办，线上线下联动、文旅深度融合，将产品体验升级至文化体验；杭州食品电商博览会、青洽会上，柴达木枸杞接连签下大额订单，品牌影响力节节攀升。

从“藏在深闺”到“全球热销”，柴达木枸杞完成了一场跨越山海的远征，成为青海走向世界的“红色名片”。

昆仑山下，红果盈枝；戈壁之上，产业新生。柴达木枸杞的每一步蝶变，都镌刻着海西州高质量发展的深深印记，更勾勒出“荒漠绿、枸杞红、农民富”的动人图景。

这颗戈壁红果的“开挂人生”，是一场从品质到价值、从国内到国际的全面跃升，更是海西州以生态为底、以科技为翼、以市场为桥，擘画产业振兴答卷的生动实践。正如《新华·柴达木枸杞品牌影响力指数报告》所指出的：当天然禀赋遇见系统培育，当传统产业拥抱数字变革，地域特色产品便能跨越山河，触达万千消费者，成就具有持久生命力的国民品牌。

柴达木枸杞的崛起之路，正是对这一论断的最佳诠释。

站在新的发展起点，柴达木枸杞产业发展征途更壮阔。2024年底，《青海省枸杞产业发展促进条例》重磅发布，为枸杞产业腾飞筑牢制度基石。海西州迅速锚定航向，印发《全域打造柴达木绿色有机枸杞产业发展三年行动方案（2025—2027年）》，一场全产业链的攻坚突破就此拉开大幕。

按照三年行动方案，到2027年，海西州将实现枸杞种植面积稳定在53万亩以上，实现绿色有机等认证面积全覆盖，全产业链产值直冲200亿元大关；培育国家级龙头企业5家以上，研发5—8个具有核心竞争力深加工产品；电商销售占比跃升至30%，品牌价值突破250亿元，一举将柴达木枸杞打造成国际一流的绿色有机枸杞产业标杆。

“生态好——品质优——品牌强——效益高——生态更好”的良性循环，正是柴达木枸杞产业可持续发展的核心密码。这颗在戈壁滩上长出的“红色奇迹”，正以蓬勃生命力，沿着绿色有机航道，书写更精彩的价值跃升故事。我们坚信，未来的柴达木枸杞，必将红遍中国、香飘世界，为海西州高质量发展注入源源不断的红色动能，绽放出更加耀眼夺目的光芒！

