



拼版照片:上图为老美华定制车间的制衣师傅在面料上贴钻;下图为老美华定制车间的制衣师傅在面料上划线(12月8日摄)。天津老美华始创于1911年,历史上以“千层底”布鞋闻名,是享誉津门的“中华老字号”。老美华的制衣师傅既有50多岁的非遗传承人,也有毕业不久学服装设计的大学生。他们在保留传统案工、手工缝制的基础上,注重融入创新元素,使得老美华的产品在推陈出新的同时兼顾传统之美。

新华社记者 李然 摄



6月6日,游客在武汉市汉口历史风貌区巴公房子前拍照。随着汉口历史风貌区旧城改造城市更新项目的推进,风貌区内一座座老建筑被修缮、改造,融入现代生活,焕发新的生命。

新华社记者 伍志尊 摄

文化之花盛放

回望2023,文化之花在祖国大地盛放。今日之中国,“文博热”火爆、“文创风”劲吹,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让文脉传承弦歌不辍、历久弥新。



11月16日,内蒙古鄂尔多斯市鄂托克前旗第二小学的学生在大课间表演安塞腰鼓。该校将安塞腰鼓列入学校的校本课程和大课间活动,聘请民间艺人传授技艺,让非遗文化在校园中传承。

新华社发(王正 摄)



11月28日,观众在天津数字艺术博物馆内参观“发现敦煌——敦煌艺术情景式特展”。特展按时间顺序分为“发现敦煌”“守护敦煌”“传承敦煌”三个部分,以数字艺术再现千年敦煌之美。

新华社记者 孙凡越 摄



11月29日,“冰墩墩”龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品在国家体育场金色大厅正式发布。作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品,“龙墩墩”延续了中国春节文化、生肖文化特色,成为弘扬奥林匹克精神、创新发展中国文化的典型范例。

新华社记者 鞠焕宗 摄



7月16日在山东省济南市趵突泉景区拍摄的趵突泉造型文创雪糕。各具特色的文创雪糕在炎炎夏日里受到人们欢迎。

新华社发(初宝瑞 摄)



6月22日,农历五月初五,中国传统节日端午节,村民在杭州西溪国家湿地公园的蒋村龙舟胜会上划龙舟。蒋村龙舟胜会于2011年被列入国家级非物质文化遗产名录。

新华社记者 黄宗治 摄



10月22日,观众在位于贵阳市的“红飘带”数字体验馆内观看体验长征故事。以长征为主题的数字体验馆——“红飘带”项目利用全息影像、三维声场等新技术再现伟大长征。该项目是贵州推进长征国家文化公园建设的重要标志性工程,通过“艺术+科技”的形式,讲述长征故事,传承红色基因。

新华社记者 陶亮 摄