

推进文化自信自强

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面

◆人民日报评论部

守护好文化主体性，有文化自信的民族才能立得住、站得稳、行得远

巩固好文化主体性，才能保持对自身文化的高度认同，坚持走自己的路，自觉从中华民族世世代代形成和积累优秀传统文化中汲取营养和智慧

历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”全国宣传思想文化工作会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，“表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力”。坚持以习近平文化思想为引领，不断开创宣传思想文化工作新局面，就要深刻体会到坚定文化自信体现了我们党对巩固文化主体性的高度自觉，必须推进文化自信自强，实现精神上的独立自主。

坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。自信才能自强。指出“我们说得很深地说：‘我们的文化在这里啊！’是非常文明的、进步的、先进的。将来传下去，还要传五千年，还不止五千年。”以文铸魂，承载着中华文明突出特性的珍贵典籍，映照出建立在5000多年文明传承基础上的文化自信，汇聚起自信自强、勇毅前行的磅礴力量。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。习近平总书记指出：“泱泱中华，

述，深刻阐明了文化自信的特殊重要性，彰显了我们党高度的文化自觉和文化担当。守护好文化主体性，有文化自信的民族才能立得住、站得稳、行得远。

任何文化要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。我们的文化自信就来自这样的文化主体性，有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，文化自信就有了根本依托。这一文化主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的；是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的；是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。巩固好文化主体性，才能保持对自身文化的高度认同，坚持走自己的路，自觉从中华民族世世代代形成和积累的优秀传统文化中汲取营养和智慧，延续文化基因，萃取思想精华，展现精神魅力，升腾中国气象。

“欲知大道，必先为史”。中华文化如同岁月珍藏，凝聚大国底蕴。一撇一捺，书写汉字之古韵；一砖一瓦，建起长

城之宏伟；一腔一调，唱出国粹之经典。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。“知所从来”方能保持定力，立足波澜壮阔的中华五千多年文明史，真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势；“识其所往”才能保持清醒，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论；“明其将往”才能坚定信念，将中华文化融入中国式现代化的伟大实践中，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，意气风发、信心百倍建设中华民族现代文明。

中华大地锦绣河山，滋养了世界上唯一绵延不断并以国家形态发展至今的伟大文明。当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。在强国建设、民族复兴的新征程上，把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态，就能增强实现中华民族伟大复兴的精神力量，推动中华文明焕发出新的时代光彩。

用好口碑撬动高票房

◆刘阳

2023年，中国电影市场持续复苏，总票房达549.15亿元。电影市场满眼繁花，国产影片是“最亮的星”。数据显示，全年票房过亿元影片为73部，国产影片占50部，包揽了票房排名前十位；国产影片票房达460.05亿元，超越2019年的411.75亿元，创历史新高。

过去一年，从春节到国庆节，人气回流、消费回暖的趋势贯穿全年重点档期。其中，春节档票房位列影史春节档票房第二，暑期档票房创造了新的暑期档票房纪录，两个档期的票房主力军都是国产电影。中国电影观众满意度调查结果显示，2023年多个档期的观众满意度得分为历史同期最高。从商业票房到观众口碑，都说明国产电影有了在市场上挑大梁的能力。

国产影片广受欢迎，除了叙事手法更新颖、类型拓展更有力之外，更重要的是对中国历史文化和现实社会的观照更广泛，把中国故事讲到了观众心里。《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》等影片深入挖掘中华优秀传统文化，把大家耳熟能详的故事讲出了新意，形成了较强的文化共鸣；《孤注一掷》《八角笼中》等现实题材电影，以社会新闻为素材、真实人物为依据，贴近人们的现实关注进行艺术化创造，带热了相关话题的社会讨论；《流浪地球2》让观众看到了中国电影在科幻片领域的续航力，《河边的错误》《消失的她》探索更加灵活多变的电影叙事手法，带来新的审美体验……贴合当下观众的文化需求和审美趣味，讲好中国人自己的故事，更有效地与观众建立情感连接并达成共情，国产电影将赢得更大的发展空间，实现社会效益和经济效益的同步提升。

国产电影和中国观众的双向奔赴，还表现为电影与观众的交互性更强。点映、路演、节展等一系列推广活动，让观众有了更多与电影相遇的方式。许多影片都发布了路演地图，主创人员以与影片内容相贴合的方式同观众深度互动。大规模点映成为新的营销手段，正式上映之前与观众提前建立情感联系，有助于以好口碑撬动高票房。此外，为了更好地满足观众的多样化需求，全行业着力打造“周末档”概念，鼓励片方将更多品质精良的影片投放于均匀分布的“小档期”，有效拉动了电影市场消费。分线发行正式启动，也让一些中小成本影片获得更多亮相机会，进一步提升了影片题材的丰富性、拓展了观众的选择空间。创新方式方法，让更多用心创作、质量过硬的优秀作品，通过良好口碑赢得更多市场机会，对中国电影和观众而言，无疑是一种双赢。

观众是艺术生存发展的土壤，得到观众的长期认可，艺术的百花园才会繁花似锦。当前，国产影片在中国电影市场上已然占据绝对优势地位，票房占比连续4年超八成。2024年元旦档电影总票房达15.33亿元，刷新历史同期纪录，国产影片市场占有率达92.04%。观众支持不可多得，观众期待不可辜负。从脚下这片土地出发，用心用情讲好中国故事，与观众的情感和文化连接更紧密，中国电影正在向上攀爬、拔节生长。

更加突出 就业优先导向

——提振发展信心，增强经济活力

◆张凡

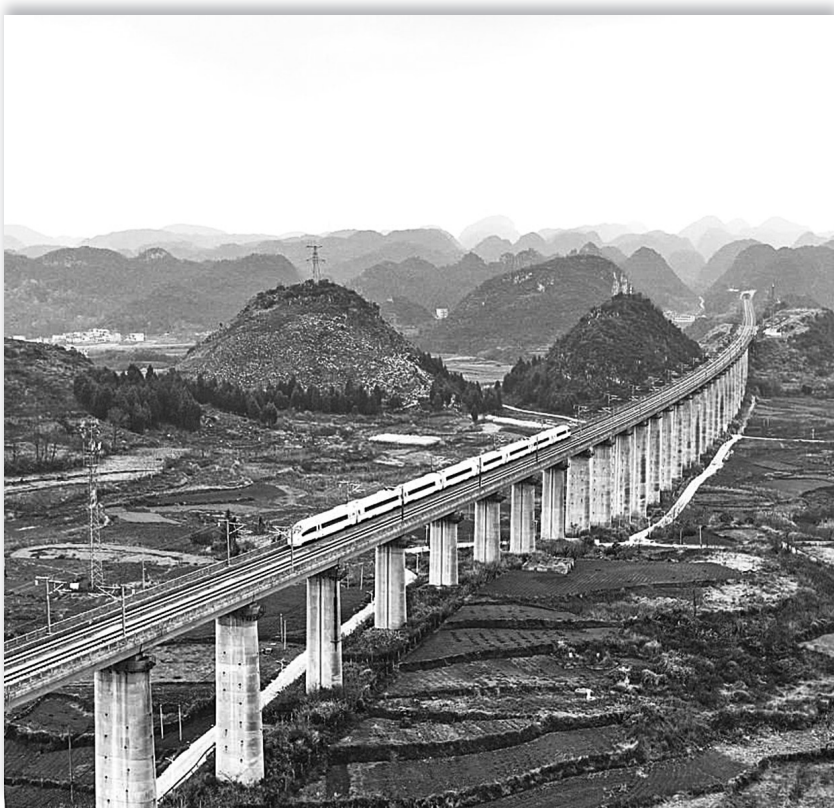
做好就业工作，要深挖就业“蓄水池”，在推动高质量发展中开拓高质量就业空间

业。同时，稳就业、促就业是一项系统性工作，还要推动教育等其他经济社会政策联动，集成各项政策对就业的牵引力，提升经济社会发展对就业的带动力。

稳定和扩大就业，还要不断拓宽就业新渠道。比如，在陕西，省级劳务品牌“西岐名吃”中的岐山臊子面最负盛名，当地着力做大“一碗面”经济，让不少求职者在家门口端稳了就业“饭碗”。当前，新产业、新业态、新模式蓬勃发展，产生了许多全新的岗位需求，也有利于扩大就业空间，提升就业质量。做好就业工作，要深挖就业“蓄水池”，在推动高质量发展中开拓高质量就业空间。此外，还要注重在促进区域协调发展、全面推进乡村振兴中挖掘新的就业增长点，千方百计促进就业扩容提质，让更多人实现好就业、就好业。

公共就业服务是促进就业的重要手段。黑龙江哈尔滨道外区推出“求职夜市”“百城万企进校园”等就业服务品牌，帮助许多人找到了心仪的工作；福建罗源县把就业服务驿站办到村上，不少村民的工作“在村口聊出来”。实践证明，全力夯实基层就业服务，不断拓展就业服务空间，能为稳就业、促就业创造更有利的条件。打造好“15分钟就业服务圈”，让居民在家门口就能知政策、找工作；提供多层次、多样化的培训见习机会，帮助求职者提升技能和经验；建好数字化信息平台，更好弥合企业和求职者之间的“信息差”……把这些工作踏踏实实落到实处，不断增强就业服务的均衡性、可及性，将为做好就业工作提供更有力的支撑。

就业稳则民心安、社会稳。随着经济回升向好，产业转型升级加快，稳就业的积极因素也在不断积累。坚定信心、开拓奋进，更加突出就业优先导向，切实把就业这个最大的民生工程、民心工程、根基工程抓好，增强就业的适配性稳定性，我们就能以“更稳定的工作”托举起人民群众“稳稳的幸福”。



贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县，一列动车组列车在沪昆高铁上行驶。陈照摄(新华社发)

建设现代化铁路强国，是满足美好出行需要的重要举措。近年来，我国铁路建设持续推进，“八纵八横”高速铁路网主通道已建成约80%，普速铁路网不断完善。数据显示，截至2023年底，全国铁路营业里程达到15.9万公里，其中高铁达到4.5万公里。

这正是：八纵八横渐成形，联网强链惠出行。创新技术强服务，推动发展助振兴。

文/徐雷鹏

文旅热度源自服务力度

◆祝大伟

这个冬天，“冰城”黑龙江哈尔滨的文旅市场异常火爆。数据显示，元旦假期哈尔滨累计接待游客超过300万人次，旅游总收入近60亿元，游客接待量与旅游总收入均达历史峰值。从冰天雪地的老工业城市，一跃成为这个冬天的热门旅游目的地，哈尔滨对待游客的热忱，揭示了文旅走红的密码。

用心揽客，体现在精准洞察需求、创新深挖冰雪资源上。提前建设、提前开业的冰雪大世界，凝聚满满创意；游客想拍带月亮的雪景，圣索菲亚大教堂上空便用无人机升起一轮圆月；搭乘热气球升空，可以俯瞰冬季白雪皑皑的松花江、欣赏两岸景色；“非遗”打铁花、驯鹿表演等接连不断……游客需求尽全力满足，倒逼冰雪旅游创意出新，推动冰雪元素融入城市的角落和各个游玩项目中。创新创意赋予冰雪更多魅力、释放巨大吸引力，在提升游客游玩体验的同时，不断擦亮冰雪旅游的金字招牌。

真心待客，体现在持续出台政策、优化服务，保障游客安心、舒心。从推出免费往返的“地铁摆渡票”到增设游客温暖驿站，从提升餐饮和住宿行业服务质量到建立处置问题“不隔夜”机制，随着“冰城”游客逐渐增多，相关部门的服务也日益细致入微。把出现的问题放在“显微镜”下

研究、解决，努力兑现提升服务“没有最好，只有更好”的承诺，营造放心舒心的旅游环境，成为冰天雪地中给游客以温暖的一道“好风景”。

热心留客，离不开全民热情参与。冰雪旅游快速升温，“要有游客来问好，还给免费当向导”等顺口溜也广为流传，传递着“冰城”人民的热情好客。“当好龙江东道主，温暖八方客”不仅是政府的倡议号召，更成为市民的自发行动。热门景区里，有志愿者为排队的游客送去姜糖水。街头巷尾，执勤民警第一时间处理旅客遇到的烦心事。“如今大伙都努力呵护着来之不易的冰雪热”，于了20多年的出租车司机发自内心的感叹。以真心换真心，将真诚待客的热情转化为做好各项服务保障工作的实际行动，才能让更多远道而来的客人驻足流连。

一时走红不难，想要长红不易。如何将短期流量转化为长期“留量”，是摆在许多网红城市面前的现实课题。网红城市现象是城市文化底蕴、公共服务等一系列因素综合作用产生的，折射着城市文化和旅游的深度融合。期待更多城市化关注红利为发展动力，抓住机会完善基础设施和各项服务，在提升城市知名度、舒适度、美誉度的同时，让城市生活更美好。

平台更清朗 服务更便民

◆金歆

生活服务类平台的价值，在于通过数字化赋能提升生活舒适度、便捷度。消除附着其上的“牛皮癣”，才能真正便民利民

信息790万余条，处置账号170万余个，关闭网站562家，下架应用程序201个，取得积极成效。加大处罚力度，依法及时整改下架问题平台和功能，公开曝光典型案例，才能形成震慑，遏制不良风气蔓延。

生活服务类平台覆盖的应用场景多而广，用户规模持续增长，每天产生

海量信息，只有抓住关键环节，进行手术刀式的清理，才能去芜存菁。实际上，无论不良信息传播方式多隐蔽，都有一个共同入口，那就是平台。要督促引导相关平台不断完善信息内容管理制度，规范信息内容发布，紧盯跟帖评论、信息流推荐、直播、短视频、榜单弹窗、高风险产品等重点，全面排查问题漏洞，提高审核发现能力。进一步压实网站平台主体责任，严把入口关，方能压缩不良信息的传播空间，防止形成灰色产业链。

开展“清朗”系列专项行动，集中整治各类网络乱象，是网络生态治理的重要方式。但也要看到，网络生态问题很容易反弹回潮，要不断总结经验，强化

线上线下一体化监管，加快形成长效治理机制。同时，要创新监管方式，用好大数据、人工智能等新的技术手段，建立方便用户举报的渠道和机制，提高举报处置反馈效率，构筑起全社会参与的监督防线，让不良信息无处藏身。

生活服务类平台，一头连着网络商家，一头连着消费者，在服务线上线下生活中发挥着重要作用。去年底，商务部等12部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》，推动生活服务加快数字化转型。强化监管，补齐短板，升级服务，保持清朗，生活服务类平台就能更好满足人们高品质、多样化生活需求，在促消费、惠民生、稳就业方面发挥更重要作用。

(上接一版)检验调查研究成效，要看是否摸清社情民意、是否解决实际问题，这要求我们必须坚持问题导向和目标导向相结合，把“实”的要求贯穿工作全过程。习近平总书记要求广大党员干部“扑下身子、沉到一线”“把脉问诊、解剖麻雀，进行问题梳理、难题排查”，

强调“既看‘高楼大厦’又看‘背阴胡同’，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实”。我们要把握开展调查研究“深、实、细、准、效”的“五字诀”，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位调研，哪些方面问题突出就聚焦哪些方面调研，问题出在哪个环

节就重点在哪个环节调研，准确了解群众的所思所盼。要注重调研成果转化运用，在调查的基础上深入研究，提高调研成果质量，切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措。历史总是在不断解决问题中前进的。我们党领导人民干革命、搞建设、抓

改革，都是为了解决我国的实际问题。前进道路上，我们要从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋进智慧和力量，大兴调查研究之风，不断提高运用党的创新理论研究新情况、解决新问题的能力和本领，一步一个脚印把前无古人的开创性事业推向前进。