



## “两山”理念改变中国引领时代

新华社记者

间,粉尘弥漫、溪流浑浊……

走老路,难以继;找新路,忐忑迷茫。那天下午,热浪滚滚,不大的村委会会议室里,座无虚席。

“我们通过民主决策,关了矿山和污染企业。”时任村党支部书记鲍新民汇报工作时声音放低,显得有些彷徨。

“你们关矿停厂,是高明之举!”习近平同志面带笑容,果断明了地说,过去我们既要绿水青山,又要金山银山,其实绿水青山就是金山银山,本身,它有含金量。

寥寥数语,让大家心头一亮、茅塞顿开。

“绿水青山就是金山银山”这一重要论断,阐明了经济发展和生态环境保护的关系,揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理,指明了实现发展和保护协同共生的新路径。

“我曾在中国黄土高原的一个小村

庄生活多年,当时那里的生态环境受到破坏,百姓生活也陷于贫困。我那时就认识到,对自然的伤害最终会伤及人类自己。”七年知青岁月,生态环保的意识扎根在青年习近平心中,“两山”理念蕴含的对于保护和发展的深邃哲思其来有自。

在陕西梁家河,利用有限条件在生态脆弱的黄土高原修淤地坝、建沼气池,改善人居环境;在河北正定,扛着自行车蹚过满是泥沙的滹沱河,“我那个时候就想治理这个滹沱河,想防汛、修坝”;在八闽大地,不由得感叹“我来自北方,对厦门的一草一石都感到是很珍贵的”;在黄浦江畔,谋划上海产业的“腾笼换鸟”,鲜明指出“产业发展做‘加法’,能源资源消耗做‘减法’,生态环境保护要成为经济发展的前提条件”。

看山、看水、看林、看田、看湖……新时代以来,习近平总书记考察调研足迹遍布大江南北,“生态”“保护”始终是高

频词,“两山”理念的大思路一以贯之。

在云南洱海边,仔细观察生态保护湿地,留下“立此存照”的约定,殷殷嘱咐:“一定要把洱海保护好,让‘苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴’的自然美景永驻人间。”

在内蒙古赤峰市马鞍山林场,叮嘱护林员们,要筑牢祖国北方重要的生态安全屏障,守好这方碧绿、这片蔚蓝,这份纯净。

2020年3月再访余村,看到村里的变化,强调:“实践证明,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。”

草木植成,国之富也。

良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。习近平总书记深刻指出:“对人的生存来说,金山银山固然重要,但绿水青山是人民幸福生活的重要内容,是金钱不能代替的。你挣到了钱,但空气、饮用水都不合格,哪

有什么幸福可言。”

从农村大队知青到党和国家最高领导人,习近平同志的自然情怀和人民情怀未曾改变、愈发深切。

“两山”理念和以其为核心理念的习近平生态文明思想,是“两个结合”的生动诠释。

面对生态危机,马克思主义告诫我们:“如果说人靠科学和创造性天才征服了自然力,那么自然力也对人进行报复。”

“两山”理念继承和发展了马克思主义“自然生产力”理论,蕴含和弘扬了中华优秀传统文化,深刻揭示人与自然和谐共生的内在规律和本质要求。

2018年5月4日,在纪念马克思诞辰200周年大会上,习近平总书记特别强调,学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于人与自然关系的思想。

中华文明传承五千多年,很早就形成了质朴睿智的自然观。

“竭泽而渔,岂不获得?而明年无鱼;焚薮而田,岂不获得?而明年无兽”“子钓而不纲,弋不射宿”……2016年1月,在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上,习近平总书记信手拈来的古语积淀中国传统文化丰富的生态智慧。

“这‘两座山’要作为一种发展理念、一种生态文化”,在《之江新语》中,习近平同志阐明“两山”理念蕴含环境保护、经济发展、文化培育等深刻意涵。

“两山”理念这一符合人类社会发展的规律、顺应人民群众对美好生活期盼的科学论断,早已飞出余村,在中国大地开花结果,成为全党全社会的思想共识和行动自觉。

以“两山”理念为指引,中国坚定不移走绿色发展道路,大力推进生态文明建设,推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。

(下转三版)

## 草原换新颜 牧民日子节节高

## 海西:30项宣传活动集中发力 擦亮柴达木枸杞金字招牌

文/图 本报记者 浩尔娃 旦正吉力



牧民巴音孟克正在捆草。

初秋的阳光洒满柴达木盆地边缘的乌图美仁草原,辽阔的绿毯从脚下一直铺向天际,繁忙的绿毯下,一派新气象,蓝白相间的彩钢房整齐铺开,羊圈棚在阳光下格外醒目,远处的牛羊群在牧民的驱赶下有序归栏。如今的乌图美仁牧区,几乎家家户户都有坚固的彩钢房和羊圈棚,传统游牧生活正朝着“安居稳牧、提质增效”的方向悄然蝶变。

“以前住帐篷,最怕冬天遇到暴风雪天气,羊群也得跟着遭罪。现在好了,彩钢房既挡风又保暖,羊圈棚里能存饲草、避严寒,日子踏实多了!”牧民巴音孟克指着自家彩钢房和羊圈棚,算起了“幸福账”:彩钢房挡风保暖,冬天室内温度比帐篷高10多度,太阳能解决了做饭、用电问题;钢结构羊圈棚能存饲草、避严寒,冬季羊羔成活率大幅提高。家门口的变化更让他舒心,新修的牧道、满仓的青贮草料、变强的手机信号,让生活越来越便利。

进入八月,乌图美仁草原的牧草迎来丰茂期,牧民们也迎来了忙碌的打草季。牧民巴音孟克正驾驶着割草机穿

多卖200多元。在“蒙古羊产销一体化会客厅”,党建赋能让产业链迎来变革:“以前出售羊会被压价,现在由党委搭台,企业直收,还贴上‘草原散养’标签。”巴音孟克说。

为保障“蒙古羊”优质优育,乡里配套的庭院经济扶持项目已有16座畜棚通过验收。更让牧民高兴的是,专业化企业打造的饲草种植基地首期100亩试种成功,计划扩容至1000亩,从源头破解冬季饲草短缺难题,为养殖业筑牢“粮草保障”。

乌图美仁乡党委副书记、乡长扎亚那说:“近年来,乡里大力推进乡村振兴,既完善了村里的基础设施,提升了群众的生活质量,又借助辖区工矿企业优势加强村企共建,通过涉农补贴和合作成果输送富余劳动力就业,同时实施人才素质提升工程,助力本土人才成长。”

夜幕降临时,巴音孟克一家人围坐在一起畅想未来:“‘沙漠之眼’塔温查罕山”火了,咱们搞个牧家乐吧?”“好啊,让游客尝尝草原肉,看看草原的星星……”

草原上的风还在吹,吹来了新希望。乌图美仁乡的牧民们深知,好日子是大家一起干出来的,就像缓缓流淌的那格勒勒河一样,日子正朝着更好的方向前行。

本报(记者 郭曲太)记者从海西州委宣传部获悉,今年下半年,海西州将集中推出30项主题宣传活动,通过整合优势资源,打造立体传播矩阵,全方位提升柴达木枸杞品牌知名度和影响力,助力产业高质量发展。

央媒矩阵深度聚焦,权威平台放大声音。主题宣传活动将重磅联手人民日报、中央广播电视总台等央媒主力军。央视纪录片频道将深入枸杞主产区,为柴达木枸杞量身打造主题纪录片,并通过《风物》栏目等平台,向全国观众讲述柴达木枸杞从戈壁绿洲到健康产品的故事。更引人注目的是,北京王府井商圈核心地段的巨幕将成为柴达木枸杞的“城市秀场”,持续3个月滚动播放的宣传片,让首都乃至全国的消费者近距离感受高原有机枸杞的魅力。新华社还将在深圳博览会等高端平台联合发布《新华·柴达木枸杞品牌影响力指数》,用权威数据为品牌价值背书。

沉浸式体验拉近距离,数字赋能焕新形象。如何让消费者“尝到”高原阳

光的味道?活动策划别出心裁:不仅在重点城市举办多场鲜果品鉴会,还将建设采摘示范点,邀请网络达人、游客参与直播带货和沉浸式采摘体验。同时,创新推出“柴小杞”数字IP形象,结合枸杞“红果绿意”的特性,利用AI技术打造虚拟代言人,通过24小时慢直播,带领网友“云”游枸杞园,见证红果成熟的全过程,拉近品牌与年轻消费者的距离。

文旅融合串珠成链,红果撬动大产业。宣传不仅限于产品本身,更着眼于“小枸杞串联大文旅”的效应。系列宣传活动将精心打造串联格尔木、德令哈、都兰、大柴旦等枸杞主产区与当地A级景区的特色旅游线路,让游客在欣赏壮美风光的同时,深度体验枸杞文化。枸杞主题文艺创作的加入,将为品牌注入更深厚的文化内涵。

海西州期望通过这场整合央媒、商圈、数字科技与文旅资源的立体化宣传攻势,全方位提升柴达木枸杞作为地理标志保护产品的知名度与美誉度,为其产业高质量发展注入强劲动能。



## 2025年茶卡盐湖景区 游客接待量突破200万人次

## 医保服务变革 让惠民政策“零距离”落地



8月15日茶卡盐湖景区游客如织。通讯员 王生荣 摄

青海日报讯(记者 非峻)“恭喜您成为天空之镜茶卡盐湖景区今年第200万名幸运游客……”截至8月13日,2025年茶卡盐湖·天空之镜景区游客接

待量突破200万人,较去年提前7天,单日游客量高达4.3万人,进一步巩固了景区作为西北旅游枢纽的核心地位,助力青海打造国际生态旅游目的地。

当日,茶卡盐湖景区策划举办“同庆200万,幸运来撒欢”庆祝活动,再次见证了游客对茶卡盐湖的喜爱与追捧。为了给游客提供更好的游览体验,景

区持续全方位升级服务体系,从优化停车场动线、增设新能源充电桩、升级智能运营系统,到完善便民设施、开设综合服务区;从打造“雪豹”“兔兔”等特色主题小火车,到创新推出盐水电研研学项目……景区始终以精益求精的态度打磨每一个服务细节,为游客带来更优质体验。

随着客流量稳步增长,景区已带动周边近千家涉旅企业蓬勃发展,带动就业人员超5000人,拉动服务业年收入达5亿元。2024年,茶卡村人均年收入达6万元,切实享受到旅游发展红利。同时,景区还带动近千家旅行社输送游客,有力促进青甘旅游环线成熟完善,为青海省旅游经济稳步增长提供坚实支撑。

茶卡盐湖景区将不断完善“标准化流程+个性化服务”体系,从游客咨询、票务服务到应急响应,持续为游客带来更加优质、独特的旅游体验。

本报记者 浩尔娃 叁排南吴

“您尾号077的银行卡到账43980元,备注:生育津贴。”看着手机短信,青海发投碱业有限公司职工王女士算了算时间——从提交申请到津贴到账,刚好8个工作日。“以前总听人说等单位代发少则半个月多则一个月,现在直接打到个人账户上,真是省心又安心。”

这条让王女士点赞的短信背后,是海西州医疗保障局一场以群众需求为圆心的服务变革。自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,州医保局以“一把手走流程”为切口,从生育津贴发放这一高频业务入手,将“企业代发”模式革新为“个人直享”,这不仅让全州344名女职工在三个月

内收到总计1140.57万元的“暖心款”,更映照出医保服务从“围着流程转”到“跟着群众感受走”的深刻转型。

“群众对政策有哪些盲区?”“流程卡在哪一环?”“服务体验还差在哪?”州医保局主要负责人多次以普通办事群众的身份走进经办窗口,从取号、填表到等待审核,全程体验生育津贴申领流程。在与办事群众并肩填写业务表格的过程中,一位群众不经意间说:“单位代发生育津贴得等财务排期,真要是急着用钱,根本没辙。”让医保部门意识到现有流程中的堵点,为后续生育津贴发放方式的革新埋下了伏笔。

同样被流程“困扰”的还有企业经办人。青海发投碱业有限公司人力资源部业务主管甘晓玲的办公桌上,这不仅让全州344名女职工在三个月

(下转二版)

## 锲而不舍落实中央八项规定精神