德令哈

万亩枸杞红似火 采摘季里丰收忙

本报讯（记者 马琴 通讯员 陈青林） 又是一年枸杞红，田间红果压枝头。德令哈市怀头他拉镇万亩枸杞陆续成熟，一年一度的枸杞采摘季拉开帷幕，每天都有上百名采摘工穿梭在田间地头，处处是一派喜人的丰收景象。

走进怀头他拉镇万亩红枸杞基地，成片的枸杞树郁郁葱葱，颗颗饱满、色泽鲜红的枸杞如红宝石般缀满枝头，与翠绿的枝叶交相辉映，在阳光的照耀下闪烁着诱人的光泽。枸杞地里人头攒动，采摘工们戴着帽子裹着头巾，腰间绑着小板凳，或站着或坐着，两只手穿梭在结满红果实的枝头间，一采一放，动作娴熟，不一会儿，一桶桶充满希望的红枸杞被装得满满当当。

“我从河南来，第一次采摘枸杞，每天能挣一百多元钱，感觉挺好的，希望明年还能来青海采摘枸杞。”采摘工张瑞霞满意地说。

采摘工们将一筐筐新鲜枸杞过秤，然后搬上拖拉机运出地头。在烘干厂，一辆辆三轮车来回穿梭，一筐筐鲜红的枸杞倒上晾晒床再摊平，车间机器轰鸣，一派忙碌的景象。

通讯员 陈青林 摄

怀头他拉镇种植户张文举说：“每天采摘回来的枸杞，先要拉到厂房，清洗后铺到晒床上，再进入烘干房烘干。我们严把质量关，确保枸杞品质都有保障。”

枝头红果映笑脸，丰收喜悦满戈壁。一颗颗小红果，不仅变成了种植户致富的“金果果”，也让大家的日子越过越红火。枸杞种植在创造经济效益的同时，还给戈壁增加了绿色，改善了生态环境，为高原大地的秋天增添了一抹亮丽的色彩。

怀头他拉镇副镇长马占良说：“怀头他拉镇坚持‘一核三元’发展思路，着力扩大特色农产品种植，今年种植枸杞3万余亩，其中新换苗8000余亩。目前，怀头他拉镇枸杞已进入采摘季，亩产鲜果达到350余斤，提供就业岗位两千余个，为乡村振兴注入了新活力。”

近年来，德令哈市依托高原独特的光照、温差等自然条件，不断扩大枸杞种植规模，目前种植面积已达上万亩，主要分布在怀头他拉镇、柯鲁柯镇、尕海镇。产出的枸杞因颗粒饱满、糖分含量高、营养丰富而深受市场青睐，成为带动农民增收致富的“红玛瑙”。

昆仑山下紫杞红

深耕市场才能做强品牌

韩玮玮

柴达木枸杞，这颗曾藏于戈壁荒漠的“红珍珠”，如今正稳步走向更广阔的市场，成为备受青睐的“健康品”。其产业崛起的背后，始终离不开市场与品牌的深度交融。在消费升级与产业竞争加剧的当下，一个清晰的共识已然形成，唯有深耕市场，才能为品牌筑牢根基，推动柴达木枸杞跳出“重产量轻价值、有品质无名气”的困境，实现从规模红利到价值红利的跨越。

深耕市场是读懂消费需求、让品牌落地生根的前提。消费市场持续升级背景下，消费者对枸杞产品的需求愈发多元化、个性化，早已突破晒干即食的基础形态。海西州摒弃种得好即卖得好的传统思维，主动倾听市场声音，近年来聚焦高端有机枸杞加工产品的研发与生产，加大创新投入以推动产业升级。

如今，除了传统的枸杞干果，已开发出100余种枸杞衍生品。如，枸杞鲜果、原浆、浓缩汁、全粉、枸杞酒以及枸杞籽油、多糖提取物等一系列深加工产品极大地丰富了市场供给。当柴达木枸杞从单纯的农产品转化为“多场景消费品”时，品牌才真正贴近消费者，柴达木枸杞不再是模糊的地域符号，而是与具体需求绑定的可感知品牌。

深耕市场，是积累用户口碑、让品牌深入人心的路径。柴达木枸杞作为绿色有机农畜产品输出地的“拳头产业”，海西围绕“净土青海·高原臻品”区域公用品牌，持续打造柴达木枸杞产品名片，通过严格的质量管控与品牌培育，推动枸杞产品迈向高端市场。目前，柴达木枸杞品牌价值达196.75亿元，39家企业的105种枸杞产品入选“神奇柴达木”优品库，为出口贸易积累了良好的品牌口碑。

品牌的核心是信任，而信任的积累往往来自市场中的一次次正向互动。海西盯紧生产各个环节，邀请直播团队深入枸杞种植基地、加工车间，用镜头记录从枝头采摘到冷链保鲜的全过程，探访无菌分拣、锁鲜包装等环节，直观呈现“从产地到舌尖”的安全保障。同时，通过电商平台精准触达养生消费群体，不仅拓宽了销路，更让“高海拔、高营养”的品质标签通过真实消费体验被感知；对接餐饮渠道研发枸杞酒、枸杞糕点，让品牌从滋补品货架走进日常饮食场景，这些都是深耕市场的生动实践。

每一次产品与需求的精准对接，每一次消费者对柴达木枸杞的认可，都是在为品牌积累口碑——当越来越多用户愿意为柴达木枸杞的品质买单、为品牌故事共鸣，品牌的“软实力”便会自然生长，其在市场中的辨识度与竞争力也会随之提升。

品牌是市场深耕的“果实”，市场是品牌做强的“土壤”。对于柴达木枸杞而言，深耕市场不是短期的销量战术，而是长期的品牌战略。在科技赋能方面，海西州积极搭建产学研合作平台，组建国家级创新联盟和研究院，培育11家科创载体，自主选育柴杞系列良种，取得67项科研成果，为产业发展注入了科技动能。在绿色发展方面，柴达木枸杞产业同样走在前列，制定了22项标准规范，实施农药化肥“双减”项目104万亩，认证绿色有机枸杞20万亩，以实际行动提升品牌影响力与市场话语权。

枸杞产业的赛道上，从来不缺竞争者，但永远缺“深耕者”与“坚守者”。从优化产品供给到夯实品牌根基，从对接消费需求到打通产业链条，每一步深耕都在为产业蓄能，每一次品牌升级都在为价值加码。相信只要守住品质的初心，抓牢市场的方向，握紧品牌的抓手，枸杞产业定能从规模红利走向价值红利，让这颗“红色果实”真正成为富民强产的“金色钥匙”。

柏树山茶座

人文纪录片《柴达木》（汉译藏）译制完成 将于9月1日起推出

本报讯（记者 东主才让） 由州委、州政府出品，州委宣传部与北京新影春秋传媒有限责任公司等单位联合制作的六集人文纪录片《柴达木》，目前已完成全部译制工作。该片旨在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，并庆祝中华人民共和国成立76周年。纪录片计划于今年9月1日起，通过多家平台与广大观众见面。

《柴达木》以宏阔的视野与精美的影像，深入展现了柴达木盆地独具特色的壮丽山河、深厚的历史积淀与多元的民族文化。全片共6集，总时长180分钟，通过镜头语言追溯山河岁月，生动诠释了这片土地上坚韧不拔、团结奋进的精神传承，与新时代的民族复兴主题交相辉映。

据悉，该片译制工作由海西石榴籽影视文化工作室与青海蘖禄影视文化传媒有限公司联合承制。译制团队特邀资深播音员与熟悉本土文化的学者参与配音，确保解说语音纯正、情感表达深沉饱满。在字幕制作上，采用汉语、藏语双语字幕，严格执行“三审三校”流程，力求翻译精准、表达流畅，搭建起无障碍的视听桥梁，让观众都能深切感受影片内涵。技术层面全程采用4K高清标准制作，确保音画同步达到广播级品质，以极致视听体验呈现祖国西部的辽阔壮美。

目前，《柴达木》的审片版本已通过技术审查，具备完整的字幕、配音及音效，即将进入最后的调色与混音优化阶段，预计于本月底前全部制作完成。

电商直播助力乌兰特色产业振兴

本报讯（记者 吴婷婷 通讯员 沈宇） 为推动乌兰县农牧文旅产业数字化转型升级，近日，浙江援青乌兰工作组携手湖州莫客影视文化有限公司，共同开展“云端牧歌”网络电商活动，助力高原特色产业高质量发展。

“云端牧歌”网络电商活动以“信任电商”为核心，着力打造“乌兰特色产品官方直营品牌”，通过“产品溯源+文化赋能+公益联动”三位一体模式，构建消费者信任体系，实现线上销售突破、品牌价值提升和产业生态优化。项目首期，重点联动青海尚品驼乳有限公司等本土龙头企业，助力推广驼奶粉等乌兰特色农畜产品走向全国市场。

在“云端牧歌”首场抖音直播中，工作组专门邀请养殖专家详细讲解驼奶的营养价值，实地展示挤奶和加工全过程。同时，通过制作系列短视频，立体呈现奶源工厂、收奶流程及驼乳基地的真实场景，“高原净土孕育白金奶源”品牌理念得到广泛宣传。直播累计观看人数突破12万人次，带动尚品驼乳线上销售额达30余万元，短视频播放总量超13万次。

近年来，浙江援青乌兰工作组通过引进企业、强化扶持、建设基地、开发产品等措施，有效提升了乌兰特色农畜产品的知名度和市场竞争力，为当地农牧民增收、乡村振兴注入了强劲动力。浙江援青乌兰工作组组长，乌兰县委副书记、副县长人选姬诚诚说：“我们将继续深化‘云端牧歌’活动，整合浙青两地资源，持续探索‘电商+’融合模式，推动乌兰从‘产品输出地’向‘品牌IP策源地’转型升级。”

简讯

本报讯（记者 马琴 通讯员 张紫艳 马颜慧） 近日，以“千车逐风 万饮狂欢——自在格尔木”为主题的2025年格尔木自驾露营大会暨啤酒音乐狂欢嘉年华活动在格尔木市六子湖生态文化教育基地拉开帷幕。这场融合了自驾、露营、音乐与美食的狂欢盛宴，吸引了众多市民和游客。

据了解，此次活动将持续至9月14日。在8月22日至9月14日期间，除了主会场六子湖生态文化教育基地的精彩活动外，每周末格尔木市西二路口福街和昆仑天街两个分会场也将接力开展系列活动。

遗 失：海西发投东旭太阳能有限公司的法人章（编号：6328021001038）不慎遗失，声明作废。

遗 失：赛日格林之子巴音呼如的出生医学证明（编号：O630138210）不慎遗失，声明作废。

遗 失：唐芳明之子鲁善宇的出生医学证明（编号：R630656235）不慎遗失，声明作废。

温情加码，户外劳动者幸福满满

本报记者 田格斯 通讯员 哈红霞

清晨的茫崖街头，环卫工人贺占花完成一段路面清扫后，熟练地走到24小时智能驿站前刷脸进站：接杯热水、在沙发上稍作休憩。“现在歇脚、喝水、热饭都方便，心里踏实多了。”她的话，道出了茫崖市众多户外劳动者的心声。

近年来，茫崖市从硬件升级到服务优化、从物质关怀到权益保障，持续加大对户外劳动者的关爱力度，让外卖骑手、快递员、长途司机及民辅警等群体，在奔波中真切感受到城市温度。

驿站成港湾：

奔波路上的温馨“歇脚地”

针对不同户外群体需求，茫崖市精准布局各类服务站点，打造全方位休憩空间。

2024年，315国道老茫崖服务区首个“司机之家”启用，宽敞的停车场、舒适的休息区搭配热水、充电设备、医药箱等基础服务，为风尘仆仆的司机提供临时“落脚点”；2025年，315国道中石油中兴加油站“司机之家”投用，新增吸氧设备缓解高原反应，增设图书杂志供司机享受阅读时光。

市总工会升级打造的24小时智能户外驿站，刷脸即可进入，微波炉热餐、空调调温、图书角阅读、储物柜寄存等功能，全方位满足环卫工人、交警等群体休憩需求，启用首日便吸引百余人登记体验；2025年启用的微型社工站，配备24小时应急电话、应急药箱、充电插口等，成为街头“应急站”。

专为外卖骑手、快递员打造的“骑手驿站”，饮水机、充电桩、沙发等设施一应俱全，实现冷可取暖、热可纳凉，让骑手在接单间隙快速休整。“以前夏天暴晒、冬天挨冻，现在随时能进来歇脚。”美团骑手陈江感慨。

关怀接地气：

点滴细节温暖人心

茫崖市从日常需求入手，用贴心举措传递关怀。

针对环卫工人，市总工会开展集中入会行动，30余名环卫工人加入工会，有了维权“靠山”；还发放“爱心早餐券”，每人每月可领10张10元面值餐券，在定点餐厅兑换热食。“天不亮就上工，以前随便啃口干粮，现在能吃上热汤面，心里热乎乎的。”环卫工人马海花说。

炎炎夏日，市总工会工作人员带着西瓜、矿泉水等防暑物资，走进安佳欣物业公司、恒越外卖配送中心，为高温下的户外职工送清凉，一句句“注意防暑、保重身体”的叮嘱，让职工倍感舒心。

权益有保障：

安心工作更有劲头

为让户外劳动者工作无忧，茫崖市扎实做好权益保障。市总工会联合司法局，邀请专业律师团队深入企业开展“法治体检”，从劳动合同签订到社会保险缴纳等各方面逐项排查规范；还在户外驿站开展普法宣传，律师用通俗语言解读《中华人民共和国劳动法》，解答“欠薪维权”“工伤认定”等焦点问题，引导职工知晓“依法维权有途径，纠纷化解少跑腿”。

从驿站里的一杯暖心热水，到权益保障的坚实后盾，茫崖市一系列温情举措，正让每一位户外劳动者在奋斗路上更有底气、更感温暖。

天峻县扎实推进村级“两委”换届准备工作

本报讯（通讯员 祁小楠） 截至8月25日，天峻县委组织部深入10个乡镇64个村（社区），采取入户访谈、集体座谈、单独面谈等方式，开展两轮次调研，为村（社区）“两委”换届选举工作筑牢基础。

天峻县通过精准谋划布局、提前介入部署、突出重点防范、主动化解隐患，准确掌握村（社区）党组织建设现状、“谁想进班子、谁能进班子、谁合适进班子”及影响换届不利因素等关键信息，切实做到党群思想动态、候选人质量、潜在风险问题、应对措施等“八个心中有数”，以问题为导向，扎实推进换届前期准备工作。

构建“县级统筹、乡镇主责、部门协同”机制，推进64个村（社区）经济责任审计，建立审计结果公示机制。建立“三张清单”，64个村（社区）储备党组织书记128名，其中高中及以上学历116名，50岁及以下125人；储备“两委”成员人选356人，40岁及以下279人，初步达到“年龄降、学历升”的要求。

组织召开村（社区）换届选举前期工作安排部署会及座谈会2次，制定《关于做好县级领导干部包乡联点指导村（社区）“两委”换届选举工作的通知》，明确换届具体要求。深化政策宣传，组建10支宣讲队，以“马背宣讲”、村民大会等形式，宣传换届工作的重要意义及纪律要求，从思想源头净化换届选举环境。

格尔木大格勒乡

宅基地证到手 居民十年“心病”除

本报讯（记者 马琴 通讯员 赵倩） 近日，格尔木市大格勒乡举行集中居住小区宅基地使用权证发放仪式。格尔木市自然资源局、市农牧局、东城区行委、大格勒乡党委政府共同为8名集中居住小区住户代表发放宅基地使用权证。

据了解，大格勒乡集中居住小区始建于2012年，建成十余年来一直未办理有效住房手续，成了群众心头的老大难问题。近年来，大格勒乡党委政府将集中居住小区房屋手续的办理列为工作重点，多次对接格尔木市自然资源局、市农牧局等部门，竭尽全力推进集中居住小区房屋手续办理工作。大格勒乡集中居住小区被纳入全市37个历史遗留问题小区“一区一策”责任清单，在相关部门的帮助下，建立了“快速通道”。第一批17户住户的宅基地使用权证顺利办结。

大格勒乡集中居住小区首批宅基地使用权证的颁发，标志着该乡在农村土地管理规范化进程中迈出了坚实一步，彰显了党和政府对农民群众的深切关怀。大格勒乡党委政府将持续关注民生需求，着力解决群众的心头大事，积极推进更多民生工程建设，以实际行动不断增强群众的获得感、幸福感和安全感。